

## SYLABUS

**1. Tytuł kursu:** Skuteczne projektowanie i wdrażanie koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

**2. Semestr:** 8, **Rok studiów:** IV

**3. Autor kursu:** dr Magdalena Rojek – Nowosielska  
tel. (0-71)3680 - 221, nr pokoju 208 , budynek A,  
e-mail: magdalena.rojek-nowosielska@ue.wroc.pl

**Siedziba jednostki prowadzącej :** Katedra Socjologii i Polityki Społecznej  
AE we Wrocławiu  
Bud. A , nr pokoju 114/115, tel., (0-71) 3680 – 192

**4. Opis kursu:** celem wykładu jest przybliżenie wiedzy obejmującej tematykę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Jest to obecnie nowa problematyka, która w swoich zasadach uwzględnia prospołeczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej (przy stałym założeniu wygospodarowania zysku przez przedsiębiorstwa).

**5. Zakres tematyczny przedmiotu:**

- Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (SOP)
- Dylematy wokół problematyki SOP
- Projektowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Poziomy i obszary SOP
- Modele społecznej odpowiedzialności i metody ich wprowadzania
- Zasady i normy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Przykłady dobrych praktyk w stosowaniu SOP

**6. Literatura:**

1. Korpus J., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w obszarze kształtowania środowiska pracy*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006.
2. Rojek – Nowosielska M., *Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
3. Rok B., *Więcej niż zysk czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, standardy*, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2001.
4. Rybak M., *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
5. Żemigala M., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2007.

**7. Wymagania wstępne:** wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania, problematyki polityki społecznej.

**8. Efekty kształcenia:**

Wiadomości: poznanie zakresu wiedzy związanej z wdrażaniem i warunkami realizacji nowej strategii zarządzania przedsiębiorstwem.

Umiejętności: identyfikowanie zjawisk, procesów i współczesnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwie w kontekście SOP, ich przyczyn i skutków; odniesienie zdobytej wiedzy do przykładów praktycznych.

**9. Forma kursu:** wykład

**10. Liczba godzin w semestrze:** 15

**11. Liczba miejsc:** 60

**12. Forma zaliczenia:** zaliczenie „bez oceny”