

1. **Tytuł kursu:** **Społeczeństwo konsumpcyjne**
2. **Semestr:** letni
3. **Autor kursu:** Dr hab. Wiesław Wątroba, Katedra Socjologii i Polityki Społecznej
4. **Opis kursu:** wykład monograficzny.
5. **Tematyka poszczególnych zajęć:** Ponowoczesne determinanty współczesnej konsumpcji. Globalizacja jako proces intensyfikacji konsumpcji. Kultura globalna i jej wpływ na współczesną konsumpcję. Postindustrialny, informacyjny wymiar społeczeństwa konsumpcyjnego. Komercjalizacja współczesnej kultury. Ponowoczesny i masowy charakter kultury konsumpcyjnej. Ewolucja konsumpcji w epoce ponowoczesnej. Konsument – główny aktor społeczeństwa ponowoczesnego. Konsumeryzm – ideologia współczesnego kapitalizmu. Przestrzenne uwarunkowania ponowoczesnej konsumpcji (ponowoczesne miasto – współczesny interior konsumencki; mall – współczesna arena konsumpcji; konsumpcyjny charakter współczesnej turystyki).
6. **Literatura:** W. Wątroba, *Społeczeństwo konsumpcyjne*, Wydawnictwo UE, Wrocław 2009.
7. **Wymagania wstępne:** ogólna wiedza z zakresu socjologii i ekonomii.
8. **Efekty kształcenia** – umiejętności i kompetencje: poszerzenie wiedzy społeczno-ekonomicznej w zakresie omawianej problematyki.
9. **Forma kursu:** wykład.
10. **Liczba godzin w semestrze:** 15.
11. **Liczba miejsc:** 80.
12. **Forma zaliczenia:** frekwencja + esej.