

TYTUŁ KURSU: ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA

Semestr: 6

Autor kursu: dr Piotr Szymański

Opis kursu:

Celem kursu jest udowodnienie, że istotny wpływ na wartość przedsiębiorstwa decyzje mają zarówno decyzje o charakterze strategicznym jak i operacyjnym. Kurs wskazuje jak bieżące – często rutynowe czynności wpływają na wartość, jak poszukiwać czynników wartości oraz co należy uwzględnić podejmując decyzje w przedsiębiorstwie z punktu widzenia jego wartości. Wskazuje, że każdy pracownik wywiera określony wpływ na wartość przedsiębiorstwa, a skuteczna realizacja koncepcji zarządzania wartością w przedsiębiorstwie oznacza konieczność zmian mentalności kierownictwa jak i wszystkich pracowników.

Tematyka zajęć:

1. Wartość przedsiębiorstwa – istota, znaczenie i czynniki ją determinujące
2. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 - Przesłanki pojawienia się koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 - Zalety koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
 - Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a inne koncepcje zarządzania
3. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
 - Wartość przedsiębiorstwa i czynniki decydujące o niej
 - Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla właścicieli
4. Mierniki efektywności oparte na wartości przedsiębiorstwa
5. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce, perspektywy rozwoju
6. Perspektywy rozwoju koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Europie
7. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Polsce
8. Oddziaływanie zarządzania aktywami obrotowymi na proces kreacji wartości przedsiębiorstwa

Literatura podstawowa:

1. Rapapport A., *Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora*, WIG – Press, Warszawa 2000.
2. Black A., Wright P., Bachman J., *W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy*, Dom Wydawniczy ABC Warszawa 2000.
3. Copeland T., Koller T., Murrin J., *Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm*, WIG-Press Warszawa 1997.
4. Dudycz T., *Finansowe narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.
5. Cwynar A., Cwynar W., *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej – koncepcje, systemy, narzędzia*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca:

1. Drucker P. F., *Zarządzanie w XXI wieku*, Muza Warszawa 2000.

2. Michalski M., *Zarządzanie przez wartość. Firma z perspektywy interesów właścicielskich*, WIG – Press Warszawa 2001.
3. Mills R. W., Weinstein B., *Zarządzanie wartością firmy – jak pogodzić perspektywę udziałowców i pozostałych interesariuszy?* www.az.com.pl/biblioteka/mills.html
4. *Strategia wzrostu wartości firmy*, praca zbiorowa pod redakcją A. Szablewski, Poltex, Warszawa 2002.
5. Szymański P., *Zarządzanie majątkiem obrotowym w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Petros, Łódź 2007.
6. Wędzki D., *Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa – przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli*, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2002.
7. *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a struktura akcjonariatu*, Praca zbiorowa, CeDeWu Warszawa 2001

Wymagania wstępne: zaliczone przedmioty Nauka o przedsiębiorstwie, Rachunkowość, Finanse przedsiębiorstw

Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje

Student nabierze przekonania o znaczeniu tworzenia wartości przez przedsiębiorstwo dla jego dalszego funkcjonowania, oraz dla jego interesariuszy. Zdobędzie umiejętność identyfikowania czynników wartości przedsiębiorstwa, pozna zależności między decyzjami podejmowanymi na różnych poziomach organizacji, a powiększaniem wartości przedsiębiorstwa. Uczestnik kursu będzie potrafił posługiwać się miarami stosowanymi do oceny efektu kreacji wartości przedsiębiorstwa typu EVA, CVA, CFROI, SVA. Pozna praktyczne aspekty zarządzania wartością przedsiębiorstwa i problemy, jakie w tym zakresie napotykają przedsiębiorstwa.

Forma kursu: wykład do wyboru, studia dzienne

Liczba godzin w semestrze: 15

Liczba miejsc: 60

Forma zaliczenia: zgodna z wydziałowymi zasadami rozliczania zajęć fakultatywnych