dr hab. Mirosława Pluta-Olearnik, prof. UE
pok. 211, bud. OBR
tel. 71/3680 226
fax. 71/367-39-41
miroslawa.pluta-olearnik@ue.wroc.pl

Mirosława Pluta-Olearnik – profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, specjalista w zakresie zarządzania i marketingu usług. Ponad 100 opublikowanych prac – książek, artykułów i referatów. Posiada doświadczenie w kierowaniu badaniami i zespołami naukowymi oraz zarządzaniu (pełniła funkcje dziekana i prorektora ds. nauki i badań w szkole niepublicznej). Jest recenzentem prac naukowych: rozpraw doktorskich, prac habilitacyjnych, monografii, podręczników, artykułów w j. polskim i j. angielskim. Aktywnie uczestniczy w konferencjach naukowych. Wykłada na studiach podyplomowych. Posiada doświadczenia praktyczne – uczestniczyła jako konsultant w badaniach rynku, opracowywaniu planów marketingowych oraz szkoleniach dla przedsiębiorstw, a także jako koordynator projektów unijnych.

Nota biograficzna

- (1994) doktor habilitowany nauk ekonomicznych, Akademia Ekonomiczna w Katowicach, Wydział Zarządzania, tytuł pracy: *Marketing usług – idee, zastosowania, PWE, Warszawa 1993*
- (1987) doktor nauk ekonomicznych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, tytuł pracy: *Funkcjonowanie przedsiębiorstw- uczestników rynku usług*
- (1981) magister ekonomii, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, kierunek Ekonomika obrotu towarowego i usług, tytuł pracy: *Sterowanie rozwojem rynku usług w regionie*

Obszar specjalizacji naukowo-badawczej oraz dydaktycznej

- współczesne koncepcje marketingu
- marketing usług (bankowych, edukacyjnych, turystycznych, badawczych)
- strategie marketingu na rynkach międzynarodowych
- marketing targowy i wystawienniczy

Prowadzone na UE kursy przedmiotów

- Marketing międzynarodowy
- Marketing usług
- Podstawy marketingu

Tematyka seminarium

- Marketing w handlu i usługach na rynkach krajowych i zagranicznych

Wybrane publikacje

- *Internacjonalizacja usług biznesowych i jej implikacje dla marketingu*, w: Marketing międzynarodowy. Uwarunkowania i kierunki rozwoju, pod red. nauk. J.W. Wiktora i A. Żbikowskiej, PWE, Warszawa 2010, s.490-501
- *Wartość wizerunku firmy w kontekście jej społecznej odpowiedzialności*, w: Tożsamość i wizerunek marketingu, pod red. nauk. R. Niestroja, PWE, Warszawa 2009, s.326-335
- *Przedsiębiorcza uczelnia i jej relacje z otoczeniem* (współautor), Difin, Warszawa 2009, stron 144
- *Rozwój usług edukacyjnych w erze społeczeństwa informacyjnego*, PWE, Warszawa 2006, stron 187
- *Marketing usług bankowych*, PWE, Warszawa 1999, stron 205

Wybrane projekty badawcze

- *Procesy internacjonalizacji usług i ich wpływ na strategie rynkowe podmiotów sektora usług*, MNiSZW/NCN, N 115 203039 (lata 2010-2012)
- *Partnerstwo i konkurencja w usługach edukacji wyższej a zachowania przedsiębiorcze uczelni*, MNiSZW, N 115 082 32/4277 (lata 2007-2009)
- *Rozwój usług edukacji wyższej w Polsce w erze nowych technologii*, MNiSZW, N 2 H02C 087 23 (lata 2002- 2004)

Udział w konferencjach (wybrane pozycje)

- *Europejskie Forum „Marketing instytucji naukowych i badawczych"* Instytut Badawczy Lotnictwa, Warszawa 24-25 listopada 2011
- *Edukacja targowa w Świecie, Europie i Polsce. Rola nauki w edukacji targowej,* Międzynarodowa Korporacja Targowa oraz UFI (Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego), Poznań 20 października 2011
- *Marketing przyszłości. Trendy. Strategie. Instrumenty*, Międzyzdroje 9-10 października 2011
- *Zarządzanie organizacjami usługowymi, Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu oraz Uniwersytet Szczeciński,* Poznań 9-10 czerwca 2011
- *Marketing w realiach współczesnego rynku*, XXIII Zjazd Katedr Marketingu, Handlu i Konsumpcji, Olsztyn 15-17 września 2010

Współpraca z otoczeniem (nauka-biznes)

- Polska Izba Przemysłu Targowego w Poznaniu; Instytut Badań Rynku, Konsumpcji i Koniunktur w Warszawie; Dolnośląska Izba Gospodarcza we Wrocławiu; Finlandia (Central Ostrobothnia Polytechnic), Hiszpania (Mondragon University)

Nagrody

- Nagroda Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego za pracę dydaktyczno – wychowawczą
- Nagrody rektorskie za działalność naukowo-badawczą i dydaktyczną
- Srebrny Krzyż Zasługi

Oferta dla biznesu

Badania /opinie/ ekspertyzy /doradztwo	**Szkolenia**
• badania i strategie marketingowe przedsiębiorstw i organizacji usługowych • analiza rynku usług krajowego i międzynarodowego	• Strategie marketingu w usługach • Marketing targowy i wystawienniczy • Handel – skuteczna sprzedaż i promocja