



Przedmiot: Dziennikarstwo w biznesie międzynarodowym				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Stosunki Międzynarodowe		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: BM				
Katedra: MSG				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Jarosław Brach		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Dziennikarstwo w biznesie międzynarodowym powiązane jest z MIĘDZYNARODOWYMI STOSUNKAMI GOSPODARCZYMI, MAKROEKONOMIĄ I MIKROEKONOMIĄ, ORGANIZACJĄ I TECHNIKĄ HANDLU ZAGRANICZNEGO ORAZ TEORIĄ STOSUNKÓW MIĘDZYNARODOWYCH.

Tematyka zajęć

Zajęcia 1-3

1. Teoria mediów i podział mediów

1.1. Prasa

1.2. Telewizja i radio

1.3. Internet

Szczegółowe omówienie każdej z tych gałęzi – jej specyfiki, cech, powiązań z innymi gałęziami.

Zajęcia 4-5

4. Podstawy prawne działania dziennikarzy – szczegółowe omówienie wybranych zagadnień z prawa prasowego

5. Odpowiedzialność karna i cywilna dziennikarzy, tajemnica dziennikarska, kwestie związane z autoryzacją wypowiedzi

Zajęcia 6

Kolokwium

Zajęcia 7-8

7. Pojęcie globalizacji i internacjonalizacji mediów na tle globalizacji i internacjonalizacji gospodarki światowej – interakcje i powiązania

8. Zagadnienia związane z dziennikarstwem ekonomicznym i w jego ramach dziennikarstwem dotyczącym biznesu międzynarodowego

Zajęcia 9-11

Zasady dziennikarstwa w biznesie międzynarodowym

1. Podstawowe pojęcia

2. Rodzaje tekstów- przekazów i zasady ich edycji (opis, śledczy, analiza porównawcza. Itd.)

3. Dostosowane tworzonej informacji do rodzaju ,mediów

Zajęcia 12-14

Praktyczne przygotowanie i edycja materiałów dziennikarskich na bazie materiałów źródłowych

Zajęcia 15

Program przedmiotu:

kolokwium

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

Cele przedmiotu:

Student posiada podstawową wiedzę na temat kształtowania się poglądów na temat informacji w biznesie – jej tworzenia, obiegu i interpretacji. Poznaje warsztat pracy dziennikarza, dzięki czemu nie tylko sam będzie w stanie spróbować podjąć taką pracę, ale i we właściwy sposób oceniać informacje do niego docierające oraz wychwytywać ewentualne przekłamania i nadinterpretacje pojawiające się między wiadomością źródłową a

Warunki zaliczenia:

dwa kolokwia, wykonanie zadań praktycznych

1. Piórem i paragrafem. Praktyczny przewodnik dla dziennikarzy

Robert Socha, 2009, LexisNexis

2. Dziennikarstwo

Chyliński Marek, Russ Mohl Stephan, 2008, polskapresse

3. Dziennikarstwo i świat mediów

Bauer Zbigniew, Chudziński Edward, 2008, Universitas

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

4. Janusz W. Sdamowski Wybrane zagraniczne systemy medialne WAiP

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):