

**dr hab. Ryszard Kleczek, prof. UE**

pok. 218, bud. OBR

tel. 71/3680 792

fax. 71/367-39-41

ryszard.kleczek@ue.wroc.pl

Ryszard Kleczek – profesor Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Kierownik studiów doktoranckich w języku angielskim European Doctoral Program in Economics Management and Finance. Członek Komisji Nauk Ekonomicznych Oddziału Polskiej Akademii Nauk w kadencji 2011-2014. Członek Rady Programowej miesięcznika Marketing i Rynek. Autor i realizator wykładu e-learningowego „Strategia Kreatywna w Reklamie” na platformie www.econet.pl dla Uniwersytetów Ekonomicznych w Polsce.

Nota biograficzna

- (2004) doktor habilitowany nauk ekonomicznych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, tytuł pracy: *Orientacja rynkowa w przedsiębiorstwie – podejścia metodologiczne i kierunki rozwoju badań*
- (1996) doktor nauk ekonomicznych, Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu, Wydział Gospodarki Narodowej, tytuł pracy: *Procesy usługowe w gospodarce – identyfikacja przedmiotu i metodologia badań*

Obszar specjalizacji naukowo-badawczej oraz dydaktycznej

- zarządzanie marketingowe
- zarządzanie sprzedażą
- zarządzanie marką
- reklama
- marketing b2b
- employer branding
- relacje inwestorskie

Prowadzone na UE kursy przedmiotów

- | | |
|----------------------------|------------------------------------|
| • Zarządzanie marketingowe | • Marketing management |
| • Zarządzanie marką | • Sales management |
| • Kreacja w reklamie | • Creative strategy in advertising |
| | • Brand management |

Tematyka seminarium

- Zarządzanie marketingowe
- Zarządzanie sprzedażą
- Zarządzanie marką
- Reklama
- Marketing b2b
- Employer branding
- Relacje inwestorskie

Wybrane publikacje

- *Kreacja w reklamie*. Oficyna Wolters Kluwer Business, Kraków 2008 (współautor)
- *Zarządzanie marką*. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006 (współautor)

Wybrane projekty badawcze

- *Zarządzanie marketingowe w sferze usług*, grant KBN nr 1HO2D04114 (lata 1996-2000)

- *Proces kreatywności w marketingu*, grant KBN nr 2 H02D 053 23 (lata 2002-2004)

Udział w konferencjach (wybrane pozycje)

- *Zarządzanie wartością klienta na rynkach konsumenckim i instytucjonalnym*, Warszawa 17 listopada 2010
- *Zarządzanie produktem – Kreowanie marki i produktu*, Poznań 15-16 października 2010
- *Badania marketingowe – nowe wyzwania oraz skuteczność w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, Wrocław 16-18 maja 2010
- *European Integration in the Fields of Research - Economic Impact*, Wrocław-Mainz 23-24 października 2009
- *Branding Day*, Poznań 22 maja 2009

Współpraca z otoczeniem (nauka-biznes)

- 2008-2011 członek rady nadzorczej Telefonii Dialog SA
- 2004-2007 członek rady nadzorczej PCC Rokita

Nagrody

- nagroda indywidualna II stopnia za osiągnięcia w dziedzinie pracy naukowo badawczej 30.09.2007
- nagroda Rektora za realizację projektu econet 2.01.2006
- nagroda indywidualna I stopnia za osiągnięcia w dziedzinie pracy naukowo badawczej 1.10.2004

Oferta dla biznesu

Badania /opinie/ ekspertyzy /doradztwo	Szkolenia
• analizy i plany dla działów marketingu i sprzedaży	• Zarządzanie sprzedażą • Marketing b2b