

**Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2009/2010**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr Irena Rumianowska</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej
Temat seminarium:	<b>- Analiza rynków dóbr konsumpcyjnych i produkcyjnych. - Mikroekonomiczne problemy ochrony środowiska przyrodniczego</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 12 osób</b>
<b>Zakres tematyczny seminarium:</b>  <ol style="list-style-type: none"><li>1. Struktury rynków dóbr konsumpcyjnych i produkcyjnych (np. rynek piwa, rynek wyrobów tytoniowych, rynek kosmetyków, rynek sprzętu AGD, itp.).</li><li>2. Analiza funkcjonowania wybranego rynku dóbr konsumpcyjnych lub produkcyjnych (badanie określonych zdarzeń na rynkach dóbr konsumpcyjnych, np. formy i narzędzia konkurencji, zmiana form rynku, pojawianie się i zmiana liderów).</li><li>3. Rynki dóbr luksusowych (rozwój rynków produktów luksusowych; czynniki kształtowania się popytu i podaży na rynku dóbr luksusowych; konkurencja na rynkach produktów luksusowych; charakterystyka wybranych rynków produktów luksusowych).</li><li>4. Rynek reklamy (podmioty gospodarcze działające na rynku reklamy; segmenty rynku reklamy ze względu na rodzaj używanych mediów; podział rynków reklamy ze względu na przedmiot reklamy; regulacje prawne działalności reklamowej; nieuczciwa lub zakazana reklama; działania zbiorowe na rynku reklamy; kształtowanie się instytucji samoregulacyjnych na rynku reklamy (kodeksy</li></ol>	

postępowania i etyki reklamy).

5. Kształtowanie się form konkurencji i współpracy między przedsiębiorstwami na wybranych rynkach.
6. Formy działań państwa w zakresie ochrony i pobudzania konkurencji rynkowej (polityka konkurencji, regulacje prawne) na wybranych rynkach.
7. Analiza działań rynkowych wybranego przedsiębiorstwa. Działania konkurencyjne firm na poszczególnych rynkach.
8. Mikroekonomiczne problemy ochrony środowiska: ekologiczne efekty zewnętrzne, przyrodnicze otoczenie firmy – bariery i ograniczenia; tworzenie ekologicznego image firmy; wpływ polityki ekologicznej państwa na funkcjonowanie firm oraz rynków.
9. Powstawanie i rozwój rynków produktów ekologicznych (kształtowanie się popytu na produkty ekologiczne, rozwój podaży produktów ekologicznych, charakterystyka wybranego rynku produktów ekologicznych. Wpływ regulacji ekologicznych na kształtowanie się rynków produktów ekologicznych.
10. Wpływ regulacji ekologicznych na kształtowanie się struktury podmiotowej, barier wejścia i form konkurencji na wybranych rynkach.

Wrocław, dnia 15.11.2009r.