

**Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2009/2010**

|  |  |
|--|--|
| Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:   | <b>Dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. UE</b>     |
| Jednostka organizacyjna:   | Instytut Marketingu                                  |
| Temat seminarium:  | <b>Zarządzanie marketingowe w handlu i usługach.</b> |
| Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:  | <b>do 20 osób</b>                                    |
| Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>- zarządzanie procesem usługowym (w zakresie; handlu, edukacji, ochrony zdrowia, kultury, banków, sportu, pomocy społecznej, polityki, administracji terenowej, gmin),</li><li>- marketing w organizacjach non profit (publicznych i pozarządowych),</li><li>- zarządzanie jakością w usługach,</li><li>- Public Relations w kreowaniu wizerunku i marki usług,</li><li>- strategię marketingowe firm, ocena konkurencyjności,</li><li>- zachowania konsumentów na rynku usług,</li><li>- badanie preferencji konsumentów usług społecznych,</li><li>- strategię pozyskiwania wolontariuszy i fundraising.</li><li>- specyfika działań międzynarodowych organizacji non profit</li></ul> |  |