

**Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2009/2010**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr inż. Letycja Sołducho-Pelc
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium:	Rynek globalny Małe i średnie przedsiębiorstwa
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób

1. Rynek globalny

- Strategie firm na rynku globalnym.
- Fuzje i alianse przedsiębiorstw.
- „Strategie sukcesu” przedsiębiorstw.
- Zarządzanie strategiczne organizacją.
- Nowe trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem.

2. Małe i średnie przedsiębiorstwa

- Specyfika zarządzania msp.
- Strategie msp.
- Warunki funkcjonowania sektora msp w Polsce i na świecie.
- Źródła finansowania działalności firmy.
- Instytucje wspierające przedsiębiorców.
- Biznes plan w działalności msp.
- Konkurencyjność msp.

Wrocław, dnia 16.11.2009 r.