

*Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2009/2010*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Witold Kowal
Jednostka organizacyjna:	KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Temat seminarium:	WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób
Szczegółowy zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">• Planowanie i kontrola marketingowa• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta• Zarządzanie aktywami marketingowymi• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej	

Wrocław, dnia 24.11.2009 r.