

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akademickim 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Marek Drewiński
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	Marketing, Zarządzanie marketingowe
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">• zarządzanie marketingowe,• badania rynku,• giełdy towarowo-pieniężne,• system komunikacji marketingowej w marketingu globalnym• strategie marketingowe• marketing na rynkach przemysłowych• marketing usług	