

**Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2009/2010**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Urszula Kałużna-Drewińska</b>
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu, Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	<b>Zarządzanie i marketing. Negocjacje.</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	<b>do 15 osób</b>
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>• zarządzanie i marketing w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym, non- profit)</li><li>• marketing międzynarodowy,</li><li>• negocjacje w biznesie,</li><li>• negocjacje międzynarodowe,</li><li>• marketing terytorialny,</li><li>• marketing polityczny,</li><li>• merchandising,</li><li>• Zachowani nabywców,</li><li>• strategie marketingowe,</li><li>• segmentacja rynku,</li><li>• Komunikacja marketingowa,</li><li>• Zarządzanie instrumentami marketingowymi,</li><li>• Logistyka marketingowa,</li><li>• Marketing relacji,</li><li>• Internet w działalności marketingowej.</li></ul>	