

***Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akademickim 2009/2010***

|   |  |
|---|--|
| Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:  | <b>Prof. dr hab. Grażyna Światowy</b>  |
| Jednostka organizacyjna:  | Instytut Marketingu  |
| Temat seminarium:   | <b>Dostosowany do potrzeb i zainteresowań studenta – wkomponowany w ścieżkę jego kariery osobistej</b> |
| Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:   | <b>do 20 osób</b>  |
| <p>Zakres tematyczny seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• marketingowe strategie rozwoju firmy</li> <li>• zachowania podmiotów na wybranych rynkach branżowych np. usługi bankowe, edukacyjne, medyczne, towary konsumpcyjne, motoryzacja itp.</li> <li>• skuteczność wywierania wpływu poprzez różne formy promocji, PR, marketing wewnętrzny</li> <li>• budowanie relacji z klientem na przykładzie wybranych firm</li> <li>• marketing online i rozwój handlu elektronicznego.</li> <li>• rozwój rynku reklamy, uwarunkowania kulturowe w reklamie wybranych dóbr i usług</li> <li>• kreowanie marki i wizerunku firmy</li> <li>• strategie pozyskiwania klientów i programy lojalnościowe w praktyce firm.</li> <li>• marketing międzynarodowy – uwarunkowania kulturowe w biznesie międzynarodowym</li> <li>• zarządzanie projektami europejskimi</li> <li>• promocja programów finansowanych z funduszy UE</li> <li>• warunki współpracy międzynarodowej w wybranych programach UE (np. Sokrates, ERASMUS, LEONARDO da Vinci, RZL)</li> </ul> |  |