

**Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2009/2010**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Kazimiera Wilk, prof. UE
Jednostka organizacyjna:	Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej
Temat seminarium:	Polityka: rozwój społeczno-gospodarczy kraju, regionów i podmiotów gospodarczych w warunkach integracji europejskiej
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
<p>Zakres tematyczny seminarium: Celem seminarium jest przygotowanie metodyczne do samodzielnego opracowania tematu pracy magisterskiej. Pogłębianie wiedzy z zakresu tematyki pracy, kierowanie i czuwanie nad bieżącymi postęпами seminarzystów i nad terminową i pomyślną obroną prac magisterskich</p> <p>Tematyka prac magisterskich:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Unia Europejska. Procesy pogłębiania 2. Stosunki zewnętrzne Unii Europejskiej 3. Polityka gospodarcza i społeczna UE (wspólne polityki: rolna, handlowa, transportowa; polityka ochrony środowiska; polityka rynku pracy). 4. Polityka regionalna UE i jej finansowanie (Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności) 5. Procesy integracyjne w gospodarce światowej 6. Międzynarodowe powiązania gospodarcze Polski (współpraca handlowa, inwestycyjna). 7. Polityka gospodarcza Polski w warunkach członkostwa w UE. Polska na jednolitym rynku europejskim 8. Międzynarodowa współpraca gospodarcza Polski na szczeblu regionalnym i lokalnym. Współpraca obszarów przygranicznych. Euroregiony. 9. Problemy rozwoju społeczno-gospodarczego gospodarki w skali regionalnej i lokalnej. <p>Przedstawiona tematyka seminarium stanowi ramy zagadnień możliwych do uszczegółowienia w pracach magisterskich</p> <p>Metody dydaktyczne: Studia literaturowe, sztuka dyskusji (dyskusje nad tematami i planami pracy), omawianie fragmentu pracy i wyników badań.</p> <p><u>Literatura:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. .S. Urban, W. Ładoński, Jak napisać dobrą pracę magisterską, Wyd. AE we Wrocławiu, Wrocław 1997 2. S. Stacha, Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych 3. Literatura specjalistyczna w zależności od tematu pracy magisterskiej 	