

***Propozycja seminarium magisterskiego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akadem. 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr hab. Andrzej Kaleta, prof. UE</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium:	<b>Zarządzanie</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
<p>Zakres tematyczny seminarium: Celem seminarium jest przygotowanie metodologiczne do pisania pracy naukowej, a następnie konsultowanie problemów powstających podczas przygotowania i pisania rozprawy magisterskiej.</p> <p>Preferowane są prace o charakterze empirycznym, których zadaniem jest zastosowanie wiedzy teoretycznej do analizy przypadku (przedsiębiorstwa lub innej organizacji)</p> <p>Promotor deklaruje pomoc w nawiązywaniu kontaktów z organizacjami będącymi obiektem badań.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie strategiczne</li><li>2. Strategie firm i innych organizacji</li><li>3. Zarządzanie organizacją</li><li>4. Koncepcje rozwoju małych przedsiębiorstw</li><li>5. Strategia rozwoju gmin i innych jednostek lokalnych</li><li>6. Projekt strategii rozwoju własnej firmy</li><li>7. Strategie globalizacji przedsiębiorstw, ekspansji zagranicznej</li><li>8. Strategie dywersyfikacji, specjalizacji,</li><li>9. Strategie aliansów i konkurencji</li><li>10. Strategie rozwoju banków i innych instytucji finansowych</li></ol>	

Wrocław, dnia 05.03.2009 r.