

***Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Marek Drewniński
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	Marketing, Zarządzanie marketingowe
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">•zarządzanie marketingowe,•badania rynku,•giełdy towarowo-pieniężne,•system komunikacji marketingowej w marketingu globalnym•strategie marketingowe•marketing na rynkach przemysłowych•marketing usług	

Wrocław, 05.03.2009 r.