

***Propozycja seminarium magisterskiego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akadem. 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Urszula Kałużna-Drewińska</b>
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu, Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	<b>Zarządzanie i marketing, negocjacje</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>•zarządzanie i marketing w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym, non- profit)</li><li>•marketing międzynarodowy,</li><li>•negocjacje w biznesie,</li><li>•negocjacje międzynarodowe,</li><li>•marketing terytorialny,</li><li>•marketing polityczny,</li><li>•merchandising,</li><li>•Zachowani nabywców,</li><li>•strategie marketingowe,</li><li>•segmentacja rynku,</li><li>•Komunikacja marketingowa,</li><li>•Zarządzanie instrumentami marketingowymi,</li><li>•Logistyka marketingowa,</li><li>•Marketing relacji,</li><li>•Internet w działalności marketingowej.</li></ul>	

Wrocław, 05.03.2009 r.