

*Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I<sup>o</sup> – /studia zaoczne/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Giuseppe Calzoni</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych
Temat seminarium:	<b>Strategie i sytuacja polskich firm na rynku Unii Europejskiej</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	30
<b>Zakres tematyczny seminarium:</b>  Otoczenie strategiczne i strategia.  Cechy rynku, przedsiębiorstw i działań przedsiębiorstwa.  Strategie wchodzenia i działania polskich firm na rynkach UE na rynku krajowym i na rynkach zagranicznych.  Strategia polskich firm i zmiany polskiego eksportu .	

Wrocław, dnia 11.12.2009