

*Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I<sup>o</sup> – /studia zaoczne/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr Mikołaj Klimczak</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej
Temat seminarium:	<b>Analiza rynku i konkurencji. Strategie biznesowe – ujęcie ekonomiczne</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 10 osób
<b><u>Proponowana problematyka prac:</u></b> Analizy rynków (usługi, produkcja przemysłowa i inne). Analiza konkurencji na rynkach: narzędzia konkurencji, efekty konkurencji, kooperacja na rynku, siła rynkowa. Strategie biznesowe, ujęcie ekonomiczne: strategie cenowe i niecelowe blokujące wejście na rynek, dyskryminacja cenowa, różnicowanie produktu, reklama, technologia oraz badania i rozwój	