

*Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów studiów I^o – /zaoczne/
na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2009/2010*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Witold Kowal
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 20 osób
Szczegółowy zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">• Planowanie i kontrola marketingowa• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta• Zarządzanie aktywami marketingowymi• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej	