

**Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów studiów I^o – /studia zaoczne/
na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2009/2010**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr Katarzyna Kuźniar
Jednostka organizacyjna:	Katedra Makroekonomii
Temat seminarium:	
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 15 osób

Dr Katarzyna Kuźniar jest adiunktem w Katedrze Makroekonomii. Tytuł naukowy doktora nauk ekonomicznych uzyskała w 2006 r. Prowadzi wykłady oraz ćwiczenia z makroekonomii na Wydziale Nauk Ekonomicznych Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu (na studiach dziennych oraz zaocznych), a także wykłady i ćwiczenia z gospodarowania kapitałem ludzkim. W swojej pracy badawczej zajmuje się głównie problematyką gospodarek, które swoją przewagę konkurencyjną opierają na innowacjach i postępie technologicznym i w których szczególnie doceniani są wykształceni, doświadczeni, kreatywni oraz odpowiednio zmotywowani ludzie. Wśród zainteresowań nie tylko naukowych, ale również praktycznych dr Katarzyny Kuźniar ważne miejsce zajmują ponadto mass media.

Proponowana problematyka prac:

1. Analiza makroekonomiczna wybranych gospodarek oraz analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa (wzrost gospodarczy, inflacja, polityka fiskalna, monetarna, rynek pracy).
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem uczącym się (wiedza jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa, zarządzanie wiedzą, kapitałem ludzkim, potencjałem intelektualnym, systemy motywacyjne, rola edukacji i szkoleń pracowniczych).
3. Przedsiębiorstwo innowacyjne jako główny podmiot gospodarki opartej na wiedzy.
4. Kształtowanie innowacyjności przedsiębiorstwa jako podstawa budowania przewagi konkurencyjnej firmy w warunkach globalizacji.
5. Rola technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT), głównie Internetu, we współczesnej gospodarce (nowe formy prowadzenia działalności gospodarczej – e-biznes, idea społeczeństwa informacyjnego).
6. Rynek mass mediów w Polsce – prasa, radio, telewizja, Internet, outdoor (specyfika i kierunki rozwoju rynku mediów, zarządzanie firmami medialnymi).
7. Media relations – zarządzanie wizerunkiem firmy w mass mediach.