

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów studiów I^o – /studia zaoczne/
na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Agnieszka Piasecka-Głuszak
Jednostka organizacyjna	Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
Temat seminarium	Handel, logistyka, zarządzanie, i marketing w biznesie międzynarodowym
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Do 12 osób.

Zakres tematyczny seminarium:

1. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej
2. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
3. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
4. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym
5. Logistyka w strategiach przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym
6. Instrumenty zarządzania logistycznego wykorzystywane w biznesie międzynarodowym
7. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie międzynarodowym
8. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa a zaangażowanie logistyki
9. Centra logistyczne w Polsce i na świecie
10. Organizacja i technika handlu zagranicznego
11. Marketing na rynkach zagranicznych
12. Transport i spedycja w obrocie międzynarodowym
13. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw
14. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i na świecie
15. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw