

***Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I<sup>o</sup> – /studia zaoczne/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr Irena Rumianowska</b>
Jednostka organizacyjna:	<i>Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej</i>
Temat seminarium:	- Analiza rynków dóbr konsumpcyjnych i produkcyjnych. - Mikroekonomiczne problemy ochrony środowiska przyrodniczego
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 12 osób
<p><b>Zakres tematyczny seminarium:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktury rynków dóbr konsumpcyjnych i produkcyjnych (np. rynek piwa, rynek wyrobów tytoniowych, rynek kosmetyków, rynek sprzętu AGD, itp.).</li> <li>2. Analiza funkcjonowania wybranego rynku dóbr konsumpcyjnych lub produkcyjnych (badanie określonych zdarzeń na rynkach dóbr konsumpcyjnych, np. formy i narzędzia konkurencji, zmiana form rynku, pojawianie się i zmiana liderów).</li> <li>3. Rynki dóbr luksusowych (rozwój rynków produktów luksusowych; czynniki kształtowania się popytu i podaży na rynku dóbr luksusowych; konkurencja na rynkach produktów luksusowych; charakterystyka wybranych rynków produktów luksusowych).</li> <li>4. Rynek reklamy (podmioty gospodarcze działające na rynku reklamy; segmenty rynku reklamy ze względu na rodzaj używanych mediów; podział rynków reklamy ze względu na przedmiot reklamy; regulacje prawne działalności reklamowej; nieuczciwa lub zakazana reklama; działania zbiorowe na rynku reklamy; kształtowanie się instytucji samoregulacyjnych na rynku reklamy (kodeksy postępowania i etyki reklamy).</li> <li>5. Kształtowanie się form konkurencji i współpracy między przedsiębiorstwami na wybranych rynkach.</li> <li>6. Formy działań państwa w zakresie ochrony i pobudzania konkurencji rynkowej (polityka konkurencji, regulacje prawne) na wybranych rynkach.</li> <li>7. Analiza działań rynkowych wybranego przedsiębiorstwa. Działania konkurencyjne firm na poszczególnych rynkach.</li> <li>8. Mikroekonomiczne problemy ochrony środowiska: ekologiczne efekty zewnętrzne, przyrodnicze otoczenie firmy – bariery i ograniczenia; tworzenie ekologicznego image firmy; wpływ polityki ekologicznej państwa na funkcjonowanie firm oraz rynków.</li> <li>9. Powstawanie i rozwój rynków produktów ekologicznych (kształtowanie się popytu na produkty ekologiczne, rozwój podaży produktów ekologicznych, charakterystyka wybranego rynku produktów ekologicznych. Wpływ regulacji ekologicznych na kształtowanie się rynków produktów ekologicznych).</li> <li>10. Wpływ regulacji ekologicznych na kształtowanie się struktury podmiotowej, barier wejścia i form konkurencji na wybranych rynkach.</li> </ol>	

Wrocław, dnia 11.12.2009r.