

**Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I<sup>o</sup> – /studia zaoczne/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr inż. Letycja Sołducho-Pelc
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium:	<b>Rynek globalny</b> <b>Małe i średnie przedsiębiorstwa</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	10-20 osób
<b>1. Rynek globalny</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Strategie firm na rynku globalnym</li><li>▪ Fuzje i alianse przedsiębiorstw</li><li>▪ „Strategie sukcesu” przedsiębiorstw</li><li>▪ Zarządzanie strategiczne organizacją</li><li>▪ Nowe trendy w zarządzaniu przedsiębiorstwem</li></ul> <b>2. Małe i średnie przedsiębiorstwa</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Specyfika zarządzania MSP</li><li>▪ Strategie MSP</li><li>▪ Warunki funkcjonowania sektora MSP w Polsce i na świecie</li><li>▪ Źródła finansowania działalności firmy</li><li>▪ Instytucje wspierające przedsiębiorców</li><li>▪ Biznes plan w działalności MSP</li><li>▪ Konkurencyjność MSP</li></ul>	

Wrocław, dnia 10.12.2009 r.