

*Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I<sup>o</sup> – /zaoczny/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Dr Paweł Waniowski</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	<b>Marketing, Public Relations</b>
<b>Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>● Marketing, zarządzanie marketingowe</li><li>● Kształtowanie strategii marketingowej firmy</li><li>● Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem</li><li>● Zarządzanie produktem, asortymentem, marką</li><li>● Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami</li><li>● Zarządzanie logistyczne w firmie. Gospodarka magazynowa</li><li>● Strategie cenowe</li><li>● Zarządzanie promocją. Strategie reklamowe, sprzedaży bezpośredniej, promocji uzupełniającej</li><li>● Kształtowanie wizerunku organizacji. Public relations</li><li>● Marketing terytorialny. Kreowanie wizerunku kraju, regionu, miasta</li><li>● Zachowania nabywców, ich analiza i znaczenie. Czynniki wpływające na zachowania nabywców. Procesy zakupowe na różnych rynkach</li><li>● Marketing przemysłowy, marketing usług, marketing instytucji non profit</li></ul>	

Oferta seminarium dyplomowego dla studiów I stopnia  
Wydział Nauk Ekonomicznych  
Kierunek Zarządzanie  
Rok akademicki 2008-2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Dr Witold</b>
Jednostka organizacyjna:	<b>KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Temat seminarium:	<b>WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 20 osób
<b>Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planowanie i kontrola marketingowa</li><li>• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta</li><li>• Zarządzanie aktywami marketingowymi</li><li>• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem</li><li>• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej</li></ul>	