

**Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów studiów I stopnia – /zaoczne/  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2009/2010**

Imię i nazwisko, stopień naukowy	<b>dr Jarosław Woźniczka</b>
Jednostka organizacyjna	<b>KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Temat seminarium	<b>MARKETING JAKO FUNKCJA BIZNESOWA: ZARZĄDZANIE, ZASTOSOWANIA I UWARUNKOWANIA.</b>
Liczba miejsc	<b>12</b>
Zakres merytoryczny	<p><b>Zarządzanie marketingowe:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ marketingowa analiza sytuacji przedsiębiorstwa,</li> <li>○ narzędzia wspierania decyzji menedżerskich w zakresie marketingu (m.in. segmentacja rynku, cykl życia produktu, analizy portfolio, benchmarking, itp.),</li> <li>○ planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie,</li> <li>○ strategia marketingowa przedsiębiorstwa,</li> <li>○ pozycjonowanie marki na rynku,</li> <li>○ organizacja funkcji marketingowej w przedsiębiorstwie,</li> <li>○ kontrola strategiczna i operacyjna w organizacji,</li> <li>○ ocena efektów działalności marketingowej.</li> </ul> <p><b>Funkcje marketingowe w organizacji:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ zarządzanie produktem,</li> <li>○ zarządzanie marką,</li> <li>○ zarządzanie ceną,</li> <li>○ zarządzanie dystrybucją,</li> <li>○ zarządzanie sprzedażą,</li> <li>○ zarządzanie promocją.</li> </ul> <p><b>Komunikacja marketingowa:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ zintegrowana komunikacja marketingowa organizacji,</li> <li>○ sprzedaż osobista,</li> <li>○ reklama,</li> <li>○ public relations,</li> <li>○ strategia komunikacji,</li> <li>○ kreacja w reklamie,</li> <li>○ media komunikacyjne,</li> <li>○ ocena efektów komunikacji.</li> </ul> <p><b>Obszary zarządzania marketingowego:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ marketing dóbr konsumpcyjnych,</li> <li>○ marketing usług (np. finansowych, turystycznych, profesjonalnych, itp.),</li> <li>○ marketing na rynkach organizacyjnych,</li> <li>○ marketing w handlu,</li> <li>○ marketing organizacji niedochodowych,</li> <li>○ marketing terytorialny</li> <li>○ marketing na rynku kultury i sztuki.</li> </ul>