



Przedmiot: Innowacyjność a rozwój współczesnej gospodarki światowej				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Biznes międzynarodowy				
Katedra: Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Niki Derlukiewicz		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia, makroekonomia, biznes międzynarodowy

Program przedmiotu:

Istota innowacji i rodzaje.
Sposoby pobudzania, dyfuzji i absorpcji innowacji w przestrzeni międzynarodowej.
Uwarunkowania działalności innowacyjnej w gospodarce światowej
Istota kreatywności oraz jej związek z innowacyjnością.
Działania i projekty wspierające innowacyjność w Unii Europejskiej.
Finansowanie innowacyjnych przedsięwzięć w Polsce z funduszy europejskich.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik ,slajdy -projektor multimedialny) , metoda problemowa, wykład konwersatoryjny.

Cele przedmiotu:

Przekazanie wiedzy na temat innowacji i innowacyjności. Celem nauczania jest zaznajomienie studentów z zagadnieniami z teorii i praktyki dyfuzji i absorpcji innowacji w wymiarze światowym. Omówione zostaną uwarunkowania oraz instrumenty wspierania innowacyjności w wymiarze światowym ze szczególnym uwzględnieniem Unii Europejskiej.

Warunki zaliczenia:

case study, aktywny udział w zajęciach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Tuziak A., Tuziak B., Bobrecka-Jamro D., Jastrzębska W.: Innowacyjność i rozwój. Wydawnictwo Uniwersytetu Rzeszowskiego, Rzeszów 2006.
2. Świtalski W.: Innowacje i konkurencyjność. Wydawnictwo Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005.
3. Niedzielski P., K. Rychlik: Innowacje i kreatywność. Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, Szczecin 2006.
4. Babiak J.: Fundusze Europejskie a innowacyjność polskiej gospodarki, WydawnictwoStudio Emka, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Zarządzanie innowacjami. Podstawy zarządzania innowacjami. Red. J. Łunarski, Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej, Rzeszów 2007
2. Zajączkowski M.: Podstawy innowacji i ochrony własności intelektualnej. Wydawnictwo ECONOMICUS, Szczecin 2003.