



Przedmiot: Wspieranie przedsiębiorczości w ujęciu międzynarodowym				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 4	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Biznes międzynarodowy				
Katedra: Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Anna Mempel-Śnieżyk		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, makroekonomia, biznes międzynarodowy

Program przedmiotu:

1. System wspierania przedsiębiorczości w Polsce
2. System wspierania przedsiębiorczości na świecie ze szczególnym uwzględnieniem krajów Unii Europejskiej
3. Władze lokalne w zakresie wspierania przedsiębiorczości
4. Sektor MSP w gospodarce i wymianie międzynarodowej
5. Specyfika sektora B+R w Polsce i na świecie
6. Podział instytucji wspierających przedsiębiorczość
7. Specyfika i zakres działania instytucji o charakterze niekomercyjnym (inkubatory przedsiębiorczości, centra i parki technologiczne, centra wspierania biznesu, ośrodki wspierania przedsiębiorczości, agencje rozwoju lokalnego, fundusze pożyczkowe i poręczeniowe)
8. Istota i znaczenie specjalnych stref ekonomicznych we wspieraniu przedsiębiorczości
9. Business angels a rozwój przedsiębiorczości

Metody dydaktyczne:

rzutnik, wykład, studium przypadku
metody problemowe, np. wykład problemowy (ilustracja jakiegoś problemu naukowego lub praktycznego)
wykłady monograficzne, poświęcone szczegółowemu przedstawieniu wybranego zagadnienia

Cele przedmiotu:

zaznajomienie studenta z zagadnieniami podbudowy instytucjonalnej w zakresie wspierania przedsiębiorczości, wyjaśnienie zasad funkcjonowania organizacji otoczenia biznesu i ich roli w gospodarce regionu, nabycie przez studenta umiejętności w zakresie identyfikacji podmiotów udzielających wsparcia dla przedsiębiorstw, znajomość rodzaju ich działalności, wyształcenie umiejętności rozumienia i ocenienia zmian zachodzących w przestrzeni

Warunki zaliczenia:

praca przygotowana w grupach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

B. Filipiak, J. Ruszała: Instytucje otoczenia biznesu. Rozwój, wsparcie, instrumenty. Wyd. Difin, Warszawa 2009
R. Borowiecki, B. Siuta-Tokarska: Problemy funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Polsce. Wyd. Difin, Warszawa 2008
S. Jankiewicz: Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako priorytet polityki gospodarczej. Poznań : AE, 2004.
Współpraca w rozwoju współczesnych organizacji. Pod red. Anny Adamik i Stefana Lachiewicza. Wydawnictwo Politechniki Łódzkiej, Łódź 2009.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Rozwój małych i średnich przedsiębiorstw. Wiedza, sieci osobistych powiązań, proces uczenia się. Wyd. Akademiczne i Profesjonalne, Warszawa 2008
Business and its environment / David P. Baron. - 5th ed. - Upper Saddle River, NJ : Pearson Prentice Hall, 2006.
Wspieranie rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw jako priorytet polityki gospodarczej / Sławomir Jankiewicz. - Poznań : AE, 2004.