



<b>Przedmiot:</b> Biznes Plan i Elementy Analizy Ekonomicznej				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 9	<b>Rok:</b> 5	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b>
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Stosunki Międzynarodowe		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie Projektami i Funduszami Strukturalnymi UE				
<b>Katedra:</b> Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Leszek Cybulski		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Mikroekonomia, Integracja Europejska

**Program przedmiotu:**

1. Biznes plan jako załącznik do projektów i podstawa aplikowania o środki. Funkcje biznes planu. Biznes plan a studium wykonalności.
2. Specyfika biznes planu w systemie dokumentów planistycznych. Planowanie strategiczne i operacyjne.
3. Znaczenie planowania w firmie. Formalne i realne funkcje planowania. Źródła potrzebnych informacji. Plan jako opracowanie autorskie.
4. Treść biznes planu. Formułowanie misji i celów. Zarządzanie i plan organizacyjny; zatrudnienie. Plan techniczny. Plan marketingowy. Załączniki.
5. Serce planu - plan sprzedaży i plan finansowy. Typowe błędy i ich unikanie. Obligatoryjne sprawozdania finansowe a wskaźniki ekonomiczne.
6. Metody kalkulacyjne. Zbiorcza ocena wykonalności. Cechy dobrego planu - zasady realności, kompleksowości, dbałości o kształt formalny.
7. Omówienie przykładowych biznes planów

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca, wykład informacyjny, z szerokim wykorzystaniem rzutnika pisma i projektora multimedialnego.

**Cele przedmiotu:**

Przekazanie wiedzy o planowaniu w firmie pod kątem jej praktycznego wykorzystania w tworzeniu projektów. Wyrobienie umiejętności samodzielnego tworzenia opracowań o charakterze strategicznym, kompleksowego postrzegania działania firmy, analizy dokumentów finansowych. Wykształcenie myślenia prospektywnego, podejścia analitycznego, skrupulatności i rzetelności w tworzeniu planu.

**Warunki zaliczenia:**

Udział w wykładach, sprawdzian pisemny.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Skrzypek J. (red), Projekty współfinansowane ze środków UE: od pomysłu do studium wykonalności. Twigger, Warszawa 2005
2. Bangs Jr D. H., Zanim wystartujesz: roczny plan dla przedsiębiorczych. Placet, Warszawa 1998
3. Ingram M., Metodyka sporządzania biznesplanu. Wyd. AE, Katowice 2008

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Pawlak Z., Biznesplan: zastosowania i przykłady. Poltext, Warszawa 2008
2. Opolski K., Waśniewski K., Biznes plan: jak go budować i analizować. Podręcznik. CeDeWu, Warszawa 2007
3. Korczyn A., Jak opracować biznesplan? Poradnik metodyczny dla przedsiębiorców. Sigma, Skierniewice 2009
4. Skrzypek J., Biznesplan: model najlepszych praktyk. Poltext, Warszawa 2009