



Przedmiot: Gra strategiczno-biznesowa "Jarmark Europa"				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin:	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia:	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Analityk rynku				
Katedra: Ekonomii Matematycznej				
Stopień naukowy wykładowcy: mgr		Imię i nazwisko wykładowcy: Krzysztof Natalli		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia
Rachunek kosztów

Program przedmiotu:

W ramach przedmiotu zostanie przeprowadzona gra strategiczno-biznesowa "Jarmark Europa". Uczestnicy zostaną podzieleni na zespoły reprezentujące poszczególne firmy. Rozgrywka zostanie podzielona na następujące etapy:
-prezentacja założeń gry
rozgrywka właściwa (składająca się z 4 rund)
-prezentacja wyników i podsumowanie

Metody dydaktyczne:

gra biznesowa

Cele przedmiotu:

Umiejętność działania w grupie, podejmowania decyzji pod presją czasu.
Kalkulacja kosztów logistycznych, ustalanie cen w zależności od popytu i podaży ogólnogospodarczych.
Umiejętność przewidywania i prognozowania sytuacji ekonomicznej na rynku.

Warunki zaliczenia:

obecność

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):