

## SYLABUS

1. **Tytuł kursu:** Projektowanie i wdrażanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa

2. **Semestr:** 6, **Rok studiów:** III

3. **Autor kursu:** dr Magdalena Rojek – Nowosielska

tel. (0-71)3680 - 221, nr pokoju 208 , budynek A,  
e-mail: magdalena.rojek-nowosielska@ue.wroc.pl

**Siedziba jednostki prowadzącej :** Katedra Socjologii i Polityki Społecznej

AE we Wrocławiu

Bud. A , nr pokoju 114/115, tel., (0-71) 3680 – 192

**4. Opis kursu:** celem wykładu jest przybliżenie wiedzy obejmującej tematykę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w fazie projektowania i wdrażania. W szczególności student będzie miał możliwość poznania metodyki konstruowania i wprowadzania do przedsiębiorstwa koncepcji społecznej odpowiedzialności, w tym identyfikacji problemów i wątpliwości oraz szans i korzyści związanych z wdrożeniem tej koncepcji w przedsiębiorstwie. Ponadto, słuchacze zdobędą umiejętność wytypowania newralgicznych obszarów i poziomów SOP oraz ich analizy. Zaprezentowany materiał ma stanowić podstawę dalszej, bardziej szczegółowej analizy problemów i procesów zachodzących w przedsiębiorstwie.

#### 4. Zakres tematyczny przedmiotu

- Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (SOP)
- Dylematy wokół problematyki SOP
- Przedstawienie koncepcji SOP (społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw)
- Społeczne i ekonomiczne uwarunkowania powstania SOP
- System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Poziomy i obszary SOP
- Rola kultury organizacyjnej we wdrażaniu SOP
- Proces komunikowania się jako czynnik warunkujący pomyślną implementację SOP
- Proces zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie społecznie odpowiedzialnym
- Projektowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Modele społecznej odpowiedzialności i metody ich wprowadzania
- Wpływ stylu zarządzania na realizację zasad społecznej odpowiedzialności
- Zasady i normy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Przykłady dobrych praktyk w stosowaniu SOP

#### 5. Literatura:

1. Korpus J., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w obszarze kształtowania środowiska pracy*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006.
2. Rojek – Nowosielska M., *Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
3. Rok B., *Więcej niż zysk czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, standardy*, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2001.
4. Rybak M., *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
5. Żemigala M., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2007.

**6. Wymagania wstępne:** wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania.

#### 7. Efekty kształcenia:

Wiadomości: poznanie zakresu wiedzy związanej z projektowaniem i wdrażaniem, a także warunkami realizacji koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Umiejętności: identyfikowanie zjawisk, procesów i współczesnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwie w kontekście SOP, ich przyczyn i skutków; odniesienie zdobytej wiedzy do przykładów praktycznych.

**8. Forma kursu:** wykład

**9. Liczba godzin w semestrze:** 30

**10. Liczba miejsc:** 60

**11. Forma zaliczenia:** zaliczenie na ocenę