



| | | | | |
|---|-------------------|--|--------------------------|--------------------------------|
| Przedmiot: Przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim | | | | |
| Forma zajęć: wykład | Semestr: 6 | Rok: 3 | Wymiar godzin: 15 | Punkty ECTS: 3 |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | | Typ przedmiotu: do wyboru | | Język nauczania: polski |
| Kierunek: Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze | | | Tryb: stacjonarne | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: PnJRE | | | | |
| Katedra: Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab. | | Imię i nazwisko wykładowcy: Giuseppe Calzoni | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

ekonomia, matematyka

Program przedmiotu:

1. Zasady działalności firm w otoczeniu rynku.
2. Koniunktura gospodarcza, rozwój gospodarczy i strategie firm w teorii i w rzeczywistości.
3. Efekty makroekonomiczne i mikroekonomiczne programu jednolitego rynku europejskiego.
4. Jednolity rynek europejski i strategia polskich małych i średnich przedsiębiorstw.
5. Rola mniejszych firm w procesie wzrostu europejskiego systemu gospodarczego

Metody dydaktyczne:

Wykłady i wspólna konwersacja o najważniejszych aspektach programu

Cele przedmiotu:

Wzmacnianie wiedzy i zdolności studentów w interpretacji aspektów działalności firm w zmieniających sytuacjach otoczenia rynkowego. Ocena efektów wynikających od stosowania programu jednolitego rynku europejskiego. Analiza roli mniejszych firm w procesie wzrostu europejskiego systemu gospodarczego i ocena strategii polskich małych i średnich przedsiębiorstw w jednolitym rynku europejskim.

Warunki zaliczenia:

Egzamin ustny

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. G. Calzoni, Koniunktura gospodarcza, rozwój gospodarczy i strategia firm, 2008.
2. J. Kundera, Jednolity rynek europejski, Kraków, 2003.
3. A. Blajer, M. Zielenkiewicz, Jednolity rynek wewnętrzny UE – Nowe pola działania polskich MSP . Warszawa 2004.
4. M. Schmiemann, SMEs were the main drivers of economic growth between 2004 and 2006. Eurostat 71/2009.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. M. Moszkowicz, Strategia przedsiębiorstwa okresu przemian. Warszawa, 2000.