

1. **Przedmiot:** ZARZĄDZANIE MAŁYM I ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWEM

2. **Wymagania wstępne** - zaliczone przedmioty: Mikroekonomia, Nauka o przedsiębiorstwie

3. **Typ studiów:** dzienne / zaoczne

4. **Forma:** wykład i ćwiczenia

5. **Liczba godzin:** 15 Wykład +15 Cwiczenia

6. **Prowadzący:** dr hab. Krzysztof Safin, prof.UE

7. **Program przedmiotu:**

Pojęcie przedsiębiorczości. Źródła przedsiębiorczości. Uwarunkowania zachowań przedsiębiorczych. Pojęcie przedsiębiorcy. Typy przedsiębiorcy. Podstawowe motywy prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Czynniki mające wpływ na postępowanie właścicieli małych przedsiębiorstw. Pojęcie małego i średniego przedsiębiorstwa (MSP). Ilościowe i jakościowe kryteria wyróżniania. Przyczyny rozwoju sektora MSP. Znaczenie gospodarcze małych przedsiębiorstw w gospodarkach wybranych krajów i w Polsce. Cechy charakterystyczne MSP. Różnice pomiędzy przedsiębiorstwami różnej wielkości. Innowacyjność małej firmy. Zakładanie małej firmy – wybór dziedziny, formy prawne, razem, czy osobno, procedury – od rejestracji po ubezpieczenie. Sporządzanie umowy spółki osobowej. Przedsiębiorstwa rodzinne – cechy charakterystyczne, możliwe źródła napięć. Fazy rozwoju MSP. Proces zarządzania małą firmą. Zarządzanie strategiczne w małej firmie – porównanie do dużych przedsiębiorstw. Strategia podstawowa małej firmy. Strategie marketingowe małej firmy. Marketing małych firm. Specyfika struktur organizacyjnych małych firm. Planowanie w MSP. Jakość w rozwoju małej firmy. Opodatkowanie dochodów w małej firmie. Ryzyko, bariery rozwoju i przyczyny upadku MSP. Źródła finansowania. Pokonywanie barier finansowych. Polityka państwa wobec MSP – dotacje, rządowe programy wsparcia, przygotowanie MSP do wejścia do Unii Europejskiej.

8. **Metodyka zajęć:**

- Indywidualne projekty (do wyboru: analiza funkcjonowania istniejącej firmy sektora MSP lub propozycja założenia własnej jednostki gospodarczej),

Inne formy:

- Prezentacje projektów,

- Praca w zespołach.

9. **Cel dydaktyczny przedmiotu:**

wiedomości: przygotowanie merytoryczne z zakresu zagadnień będących przedmiotem zajęć,

umiejętności: założenie i prowadzenie jednostki gospodarczej sektora MSP.

9. **Literatura podstawowa:**

[1] P.Dominiak, Sektor MSP we współczesnej gospodarce. WN PWN, Warszawa 2005

[2] Piasecki B. (pod red.), *Ekonomika i zarządzanie małą firmą*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa – Łódź 2001.

[3] Mit przedsiębiorczości. Dlaczego większość małych firm upada i jak temu zaradzić. MT Biznes Warszawa

[4] Safin K. *Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem*, Wyd. UE Wrocław 2008.