



Przedmiot: BANKOWOŚĆ DETALICZNA				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 1
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Pośrednictwo i Doradztwo Finansowe				
Katedra: Katedra Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Michał Kisiel		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Bankowość

Program przedmiotu:

Istota bankowości detalicznej i jej odmienność na tle innych typów działalności bankowej
Geneza i rozwój bankowości detalicznej
Sektor bankowości detalicznej w Polsce – charakterystyka, struktura, koncentracja rynku
Czynniki rozwoju rynku bankowości detalicznej – uwarunkowania i potencjał rynku
Instytucje niebankowe i parabankowe na rynku detalicznych usług finansowych – charakterystyka, oferta, trendy przemian
Konkurencja na rynku bankowości detalicznej – czynniki przewagi konkurencyjnej, strategie konkurencyjne
Dystrybucja w bankowości detalicznej – ewolucja kanałów, rola innowacji
Placówka bankowa – tradycyjne i nowoczesne formuły funkcjonowania, wyzwania przyszłości
Produkty bankowości detalicznej – główne kierunki przemian. Kształtowanie się podziału „bankowość masowa vs. bankowość osobista”
Bankowość detaliczna w perspektywie globalnej - specyfika bankowości detalicznej w wybranych krajach świata
Bankowość dla nieubankowionych – pogranicza bankowości detalicznej. Karty przedpłacone, mikrofinanse, rynek pożyczek P2P, subprime lending, predatory lending
Bankowość islamska – produkty bankowe a ograniczenia etyczne i religijne

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .
Studia przypadków, prezentacje studenckie, analiza aktualnych wydarzeń na rynku bankowości detalicznej

Cele przedmiotu:

Prezentacja charakteru współczesnej bankowości detalicznej. Charakterystyka głównych trendów przemian zachodzących na rynku bankowości detalicznej. Identyfikacja wyzwań stojących przed bankami obsługującymi segment masowego klienta indywidualnego

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie w postaci indywidualnej pracy pisemnej oraz krótkiej prezentacji (elevator pitch) na zajęciach, aktywność na zajęciach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Harasim J., Bankowość detaliczna w Polsce, CeDeWu, Warszawa 2005
2. Swoboda U., Bankowość detaliczna, CeDeWu, Warszawa 2004
3. Volano M., Shimon-Craig V.C., Techniki bankowości detalicznej, ZBP, Warszawa 1996
4. Innowacyjne usługi banku, red. D. Korenik, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--