

1.	Tytuł kursu:	Logistyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym
2.	Autor kursu:	dr Agnieszka Piasecka-Głuszak, dr Marta Wincewicz-Bosy
3.	Rok i semestr:	III, grupy SM, semestr zimowy
4.	Opis kursu:	celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z głównymi procesami logistycznymi zachodzącymi w przedsiębiorstwie międzynarodowym począwszy od zaopatrzenia poprzez produkcję i dystrybucję produktów, a także recyklingu; zaprezentowanie podstawowych instrumentów zarządzania logistycznego wykorzystywanych m.in. przez przedsiębiorstwa międzynarodowe.
5.	Tematyka poszczególnych zajęć:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawy teoretyczne i funkcjonowanie logistyki w przedsiębiorstwie międzynarodowym. 2. System logistyczny w przedsiębiorstwie: logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, logistyka marketingowa, logistyka recyklingu. 3. Obszary decyzyjne w logistyce: transport bliski i daleki, planowanie, magazynowanie, zarządzanie zapasami, przeładunek i pakowanie, obsługa klienta, systemy automatycznej identyfikacji, EDI, logistyczne systemy informatyczne i inne. 4. Istota, rola i miejsce strategii logistycznych w przedsiębiorstwie międzynarodowym. 5. Koszty procesów logistycznych. 6. Zastosowanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w sferze logistyki (lean management, outsourcing, benchmarking, agile management, business process reengineering, kaizen i inne). 7. Metody sterowania przepływami w przedsiębiorstwach (np. just in time, kanban, model stałego punktu czy cyklu zamawiania i inne). 8. Logistyka w praktyce przedsiębiorstw międzynarodowych.
6.	Literatura podstawowa:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Coyle J., Bardi E., Langley Jr. C.J.: <i>Zarządzanie logistyczne</i>, PWE, Warszawa 2002. 2. Piasecka-Głuszak A.: <i>Logistyka w wydawnictwie</i>, Biblioteka Analiz, Warszawa 2004, 2006. 3. <i>Kompendium wiedzy o logistyce</i>. Praca zbiorowa pod red. Golebska E. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa-Poznań 1999. 4. Pfohl H.-Ch.: <i>Systemy logistyczne</i>. Biblioteka Logistyka. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 2001. 5. Witkowski J.: <i>Logistyka firm japońskich</i>. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 1999.
	Literatura uzupełniająca:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Skworonek Cz., Sarjusz-Wolki Z.: <i>Logistyka w przedsiębiorstwie</i>. PWE, Warszawa 2003 i późniejsze wydania. 2. <i>Logistyka w biznesie</i>, pod red. Ciesielski M., PWE, Warszawa 2006. 3. Rutkowski K., <i>Logistyka dystrybucji</i>, Difin, Warszawa 2001. 4. Pfohl H.-Ch.: <i>Zarządzanie logistyką. Funkcje i instrumenty</i>. Biblioteka Logistyka. Instytut Logistyki i Magazynowania, Poznań 1998. 5. CZASOPISMA: <i>Gospodarka Materiałowa i Logistyka</i>, <i>Logistyka</i>, <i>Zarządzanie jakością</i>, <i>Eurologistics</i>.
7.	Wymagania wstępne:	wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu, biznesu międzynarodowego.
8.	Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje:	znajomość podstawowych zagadnień związanych z procesem planowania, realizowania i kontrolowania sprawnego i efektywnego ekonomicznie przepływu surowców, materiałów, wyrobów gotowych oraz odpowiedniej informacji z rynku zaopatrzenia do klienta finalnego w skali międzynarodowej; wskazanie możliwości zastosowania podejścia logistycznego w przedsiębiorstwie; na ćwiczeniach samodzielna analiza rzeczywistych studiów przypadków i rozwiązywanie zadań i ćwiczeń.
9.	Forma kursu:	wykład, ćwiczenia
10.	Liczba godzin w semestrze:	15 godzin wykład, 15 godzin ćwiczenia
11.	Liczba miejsc:	bez ograniczeń
12.	Forma zaliczenia:	zaliczenie na ocenę na podstawie testu otwartego