

# **TYTUŁ KURSU: MIĘDZYNARODOWY HANDEL BRONIĄ**

**Autor kursu: dr Przemysław Skulski**

**Semestr: IX**

**Osoby prowadzące: dr Przemysław Skulski (wykład)**

**Opis kursu:** celem jest zapoznanie studentów ze specyfiką międzynarodowego rynku broni, przedstawienie charakterystyki tego rynku, działających na nim podmiotów oraz omówienie przeprowadzanych transakcji, prezentacja mechanizmów kontroli międzynarodowych obrotów uzbrojeniem.

## **Tematyka poszczególnych zajęć:**

1. Pojęcia podstawowe związane z obrotem uzbrojeniem.
2. Charakterystyka międzynarodowego rynku broni.
3. Rodzaje dostaw na międzynarodowym rynku broni.
4. Mechanizmy kontroli międzynarodowych obrotów uzbrojeniem.
5. Zjawisko handlu bronią na początku XXI wieku.
6. Etyka a handel bronią.
7. Wykorzystanie instrumentów marketingowych na międzynarodowym rynku broni.

**Metody dydaktyczne** – wykład monograficzny, wykład konwersatoryjny.

## **Literatura podstawowa:**

1. Olszewski R., Bezpieczeństwo współczesnego świata, Wydawnictwo Adam, Marszałek, Toruń 2005.
2. SIPRI Yearbook 2007 (praca zbiorowa), Oxford University Press, Oxford 2007.
3. Stosunki międzynarodowe w XXI wieku (praca zbiorowa), Scholar, Warszawa 2006.
4. Żukrowska K., Grącik M., Bezpieczeństwo międzynarodowe. Teoria i praktyka, SGH, Warszawa 2006.

## **Literatura uzupełniająca:**

1. Spreen W., Marketing In the International Aerospace Industry, Ashgate, Aldershot 2007.
2. Tyrała P. (red), Zarządzanie bezpieczeństwem, Wydawnictwo PSB, Kraków 2000.
3. Wiatr M., Między strategią a taktyką, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2000.

**Wymagania wstępne:** opanowanie wiedzy z zakresu handlu zagranicznego, międzynarodowych stosunków gospodarczych i marketingu międzynarodowego

**Forma kursy:** wykład

**Liczba godzin w semestrze:** 15 h wykład

**Liczba miejsc:** 200 osób

**Forma zaliczenia:** uczestnictwo w zajęciach, test

**Termin zajęć:** 1 h wykładu tygodniowo