

Sylabus

1. Tytuł kursu : **Networking – nowy model biznesowy w gospodarce globalnej**
2. Semestr: 4
3. Autor kursu: dr Szymon Mazurek, KMSG
4. Opis kursu: Celem kursu jest zapoznanie studentów ze specyfiką samoorganizujących się sieci ekspertów lub firm oraz innych modeli biznesowych opartych na międzynarodowych sieciach współpracy. Przedstawione zostaną główne zasady funkcjonowania networkingu jako modelu biznesowego oraz szanse i zagrożenia z niego wynikające zarówno dla przedsiębiorców, jak i gospodarek poszczególnych krajów i regionów.
5. Tematyka poszczególnych zajęć:
 1. Kooperacja w mikroekonomii i teorii gier.
 2. Tradycyjne powiązania sieciowe przedsiębiorstw a sieci samoorganizujące się.
 3. Kooperacyjne modele biznesowe na przykładzie krajów Azji Wschodniej.
 4. Międzynarodowe sieciowe modele biznesowe.
 5. Rodzaje i sposób funkcjonowania międzynarodowych sieci biznesowych.
 6. Sieci biznesowe z perspektywy ich uczestników.
 7. Networking jako „duży” model biznesowy dla małych i średnich przedsiębiorstw.
 8. Zalety i wady networkingu i tradycyjnych sieciowych modeli biznesowych.
 9. Studia przypadków (case studies)
 10. Social networking a business networking.
 11. Wpływ networkingu na gospodarki krajów, regionów i świata.
6. Literatura:
 1. Rybiński K., Globalizacja w trzech odsłonach, Difin, Warszawa 2007.
 2. Samuelson W. F., Marks S.G., Ekonomia menedżerska, PWE, Warszawa 2009.
 3. Straffin P.D., Teoria gier, Scholar, Warszawa 2001.
 4. Rymarczyk J., Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
 5. Międzynarodowe stosunki gospodarcze, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2006.
 6. Biznes międzynarodowy w regionie Azji i Pacyfiku, red. B. Drelich-Skulska, Wrocław 2009.
7. Wymagania wstępne:
 - Mikroekonomia
 - Nauka o organizacji
 - Biznes międzynarodowy
8. Efekty kształcenia – umiejętności i kompetencje:
 - Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu międzynarodowej kooperacji biznesowej.

- Umiejętność oceny wad i zalet zastosowania sieciowych modeli kooperacji w określonych sytuacjach biznesowych.

9. Forma kursu: wykład

10. Liczba godzin w semestrze : 30

11. Liczba miejsc: 50

12. Forma zaliczenia: praca zespołowa