

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE WŁASNĄ FIRMĄ

Katedra Zarządzania Strategicznego

Semestr 5, rok III NE

Osoby prowadzące: **dr hab. Leon Jakubów, prof. AE**

Opis kursu:

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów ze specyfiką zarządzania małą firmą oraz przygotowanie ich do tworzenia i zarządzania własną firmą.

Tematyka poszczególnych zajęć (proszę wymienić*)

1. Przedsiębiorczość na świecie i w Polsce
 1. Pojęcie przedsiębiorczości
 2. Źródła przedsiębiorczości (rynkowe, kulturowe, etniczne, instytucjonalne)
 3. Uwarunkowania zachowań przedsiębiorczych
 4. Przedsiębiorczość cechą nowoczesnych społeczeństw
 5. Cechy polskiej przedsiębiorczości
2. Przedsiębiorca w teorii ekonomii i praktyce
 1. Pojęcie przedsiębiorcy
 2. Typy przedsiębiorcy
 3. Cechy polskiego przedsiębiorcy
 4. Praktyczne metody osiągania sukcesów
3. Pojęcie i charakterystyka małych przedsiębiorstw
 1. Ilościowe i jakościowe kryteria wyróżniania
 2. Kryteria Unii Europejskiej
 3. Przedsiębiorstwo rodzinne
 4. Znaczenie społeczno-gospodarcze małych przedsiębiorstw
 5. Rola małych przedsiębiorstw w krajach rozwiniętych i Polsce
 6. Przyszłość małych przedsiębiorstw
4. Tworzenie małego przedsiębiorstwa
 1. Zalety i wady małego, własnego przedsiębiorstwa
 2. Poszukiwanie pomysłu na własne przedsiębiorstwo
 3. Fazy rozwoju małego przedsiębiorstwa
 4. Problemy prawne małej firmy
 5. Przyczyny upadku małej firmy
5. Zarządzanie małą firmą
 1. Specyfika zarządzania małym przedsiębiorstwem
 2. Właściciel a menadżer
 3. Biznes plan jako podstawa tworzenia i rozwoju małych przedsiębiorstw
 4. Ryzyko i jego kontrola
6. Polityka państwa wobec małych przedsiębiorstw
 1. Doświadczenia zagraniczne
 2. Instytucje i programy wspierające małe przedsiębiorstwa
 3. Otoczenie regionalne small biznesu (władze lokalne, Izby Przemysłowo-Handlowe, Centra Wspierania Biznesu, Inkubatory, Parki technologiczne, Izby Rzemieślnicze, ...)
7. Bariery rozwoju małych przedsiębiorstw w Polsce
 1. Prawne
 2. Finansowe
 3. Informacyjne
 4. Szkoleniowe
 5. Instytucjonalne

Literatura:

1. T.Gruszecki, Przedsiębiorca w teorii ekonomii, CEDOR, 1994.
2. P.Koryński, M.Ashmore, R.Terminella, K.Kramer, Moje małe przedsiębiorstwo, FG NSZZ „Solidarność”, Gdańsk, 1992.
3. J.Cieslik, Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes, WAiP, Warszawa, 2006.

4. M.Mulak, Jak opracować biznes plan, Poradnik dla średnich i małych firm, M&A, 1996.
5. R.W.Kirk, Prowadzenie małej firmy w XXI wieku, MT Biznes, Warszawa, 2008.
6. Zarządzanie małym i średnim przedsiębiorstwem. Uwarunkowania europejskie, pod red. M.Strużycki, Difin, Warszawa, 2002.
7. K.Safin, Zarządzanie małą firmą, Wydawnictwo AE, Wrocław 2002.

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, nauka o przedsiębiorstwie, finanse przedsiębiorstw, rachunkowość, zarządzanie strategiczne

Forma zajęć

Wykład ; ćwiczenia

Liczba godzin w semestrze: 30

Wykład	- 15 godz. w semestrze
Ćwiczenia	- 15 godz. w semestrze

Liczba miejsc

bez ograniczeń

Forma zaliczenia - na ocenę