

SYLABUS

1. Tytuł kursu: Skuteczne projektowanie i wdrażanie koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw

2. Semestr: 8, Rok studiów: IV

3. Autor kursu: dr Magdalena Rojek – Nowosielska
tel. (0-71)3680 - 221, nr pokoju 208 , budynek A,
e-mail: magdalena.rojek-nowosielska@ue.wroc.pl

Siedziba jednostki prowadzącej : Katedra Socjologii i Polityki Społecznej
AE we Wrocławiu
Bud. A , nr pokoju 114/115, tel., (0-71) 3680 – 192

4. Opis kursu: celem wykładu jest przybliżenie wiedzy obejmującej tematykę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Jest to obecnie nowa problematyka, która w swoich zasadach uwzględnia prospołeczne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej (przy stałym założeniu wygospodarowania zysku przez przedsiębiorstwa).

5. Zakres tematyczny przedmiotu:

- Pojęcie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw (SOP)
- Dylematy wokół problematyki SOP
- Projektowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Poziomy i obszary SOP
- Modele społecznej odpowiedzialności i metody ich wprowadzania
- Zasady i normy społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw
- Przykłady dobrych praktyk w stosowaniu SOP

6. Literatura:

1. Korpus J., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw w obszarze kształtowania środowiska pracy*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006.
2. Rojek – Nowosielska M., *Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*, Wydawnictwo AE we Wrocławiu, Wrocław 2006.
3. Rok B., *Więcej niż zysk czyli odpowiedzialny biznes. Programy, strategie, standardy*, Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa 2001.
4. Rybak M., *Etyka menedżera – społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
5. Żemigala M., *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Wolters Kluwer, Kraków 2007.

7. Wymagania wstępne: wiedza z zakresu nauk o przedsiębiorstwie, podstaw zarządzania, problematyki polityki społecznej.

8. Efekty kształcenia:

Wiadomości: poznanie zakresu wiedzy związanej z wdrażaniem i warunkami realizacji nowej strategii zarządzania przedsiębiorstwem.

Umiejętności: identyfikowanie zjawisk, procesów i współczesnych problemów zachodzących w przedsiębiorstwie w kontekście SOP, ich przyczyn i skutków; odniesienie zdobytej wiedzy do przykładów praktycznych.

9. Forma kursu: wykład

10. Liczba godzin w semestrze: 15

11. Liczba miejsc: 60

12. Forma zaliczenia: zaliczenie „bez oceny”