

Tytuł kursu: "Strategiczna Karta Wyników"

Autor kursu: dr Przemysław Wołczek

Rok i semestr: rok IV, semestr 8

Opis kursu: Kurs ma na celu zapoznanie studentów z narzędziem implementacji strategii organizacji, jakim jest Strategiczna Karta Wyników. SKW jest koncepcją, która zyskała uznanie wśród wielu przedsiębiorstw i menedżerów na świecie. Dlatego też ważnym jest, aby studenci uzyskali wiedzę na temat tego rozwiązania, którą mogliby w przyszłości wykorzystać w swoim zawodowym życiu.

Tematyka poszczególnych zajęć:

1. Proces zarządzania strategicznego
2. Wdrażanie strategii przedsiębiorstw
3. Przykładowe narzędzia implementacji strategii przedsiębiorstw
4. Koncepcja Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia służącego wdrażaniu strategii.
5. Charakterystyka SKW - wady i zalety rozwiązania.
6. Osobista SKW.
7. Modele i formy SKW.
8. Propozycje wiązania narzędzia z innymi systemami zarządczymi funkcjonującymi w przedsiębiorstwie.
9. Rozwiązania alternatywne – charakterystyka poszczególnych propozycji, analiza porównawcza
10. Wykorzystanie SKW w świecie.
11. Charakterystyka wykorzystania SKW w Polsce

Literatura podstawowa:

1. Kaplan R., Norton D.: *Strategiczna Karta Wyników. Jak przenieść strategię na działanie* Warszawa: Wydaw. Naukowe PWN 2006
2. Kaplan R., Norton D.: *Strategiczna Karta Wyników: praktyka*. Warszawa: Wydaw. CIM 2001
3. Friedag H., Schmidt W., Lewandowska A., Likierski M.: *My balanced scorecard. Moja strategiczna karta wyników*. Warszawa, Wyd. C.H.Beck 2004

Literatura uzupełniająca:

1. Oblój K.: *Strategia organizacji*. Warszawa: Wydaw. PWE 2007
2. *Zarządzanie strategiczne – systemowa koncepcja biznesu*, praca zbiorowa pod red. M. Moszkowicza, PWE, Warszawa 2005

Wymagania wstępne: zarządzanie strategiczne

Efekty kształcenia - umiejętności i kompetencje:

umiejętności analityczne, zarządzanie czasem, rozwiązywanie problemów, praca indywidualna,

Forma kursu: wykład

Liczba godzin w semestrze: 15 godz.

Forma zaliczenia: projekt