



Przedmiot: Biznes międzynarodowy				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie				
Katedra: Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Bogusława Drelich-Skulska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze

Program przedmiotu:

1. Biznes międzynarodowy - podstawowe pojęcia.
2. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.
3. Specyficzne cechy biznesu międzynarodowego w wybranych regionach świata Istota gospodarki światowej.
4. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.
5. Teorie biznesu międzynarodowego.
6. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
7. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
8. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
9. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
10. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw polskich w warunkach globalizacji gospodarki światowej
11. Kierowanie międzynarodowymi funkcjami przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne, studia przypadku

Cele przedmiotu:

Celem jest przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, a także zwrócenie uwagi na proces internacjonalizacji przedsiębiorstw polskich

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie w formie pisemnej

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005;
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004;
3. Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999;
2. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006;
3. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007;