



<b>Przedmiot:</b> Biznes międzynarodowy				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 2	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Ekonomia		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie				
<b>Katedra:</b> Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Bogusława Drelich-Skulska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Makroekonomia, Międzynarodowe stosunki gospodarcze

**Program przedmiotu:**

1. Wprowadzenie do biznesu międzynarodowego, podstawowe pojęcia.
2. Powiązania BM z MSG – tło makroekonomiczne. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym.
3. Specyficzne cechy biznesu międzynarodowego w wybranych regionach świata Istota gospodarki światowej.
4. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia procesu globalizacji.
5. Teorie biznesu międzynarodowego.
6. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa.
7. Motywy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
8. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
9. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.
10. Proces umiędzynarodowienia przedsiębiorstw polskich w warunkach globalizacji gospodarki światowej
11. Kierowanie międzynarodowymi funkcjami przedsiębiorstwa

**Metody dydaktyczne:**

wykład, prezentacje multimedialne

**Cele przedmiotu:**

Celem jest przedstawienie istoty biznesu międzynarodowego i systemu funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji; zapoznanie się z teoriami biznesu międzynarodowego, a także zwrócenie uwagi na proces internacjonalizacji przedsiębiorstw polskich

**Warunki zaliczenia:**

Zaliczenie w formie pisemnej

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005;
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004;
3. Gorynia M., Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw, PWE, Warszawa 2007

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyk, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999;
2. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006;
3. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007;