



<b>Przedmiot:</b> EKONOMIA MENEDŻERSKA				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 1	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b>
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Ekonomia			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> prof. dr hab.		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Bożena Klimczak		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

mikroekonomia, (kurs na studiach I stopnia)

**Program przedmiotu:**

Wybory i decyzje menedżerskie. Badanie popytu i czynników jego zmian. Badanie wpływu elastyczności popytu na przychód przedsiębiorstwa. Klasyfikacja i analiza kosztów przedsiębiorstwa w powiązaniu z sytuacją decyzyjną. Badanie ryzyka i stosunku do ryzyka. Zabezpieczanie się wobec ryzyka. Formy konkurencji. Wpływ otoczenia instytucjonalnego na decyzje menedżerskie

**Metody dydaktyczne:**

Metody aktywizujące: studia przypadków, rozwiązywanie zadań  
Metody problemowe: dyskusja ze studentami nad problemem praktycznym

**Cele przedmiotu:**

umiejętność dokonywania opisu i analizy sytuacji ekonomicznej, w której podejmowana jest decyzja menedżerska  
umiejętność dostrzegania alternatywnych możliwości wyboru i posiadać umiejętność uzasadniania decyzji, przewidywania jej skutków i analizy wrażliwości decyzji na zmianę sytuacji.

**Warunki zaliczenia:**

Obowiązkowe uczestnictwo w ćwiczeniach. Aktywny udział i wykonywanie zadań dydaktycznych. Pozytywne oceny z dwóch sprawdzianów pisemnych (minimum 50% wiedzy i umiejętności)

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Bożena Klimczak, Mikroekonomia, Wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008  
Bożena Borkowska, Bożena Klimczak, Mikroekonomia-ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economics, McGrawHill, New York 2005  
W.F. Samuelson, S.G. Marks, Managerial Economics, The Dryden Press, New York 1995/wyd.polskie 1998