



<b>Przedmiot:</b> EKONOMIA MENEDŻERSKA				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 1	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Ekonomia		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Jolanta Szapiel		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Mikroekonomia, (kurs na studiach I stopnia)

**Program przedmiotu:**

Wybory ekonomiczne i ich podmioty. Właściwości sytuacji, w których dokonywane są wybory ekonomiczne: rzadkość zasobów, ograniczenie finansowe, ograniczenie popytowe, ograniczenie instytucjonalne. Cele wyborów ekonomicznych. Wybory i decyzje menedżerskie. Rachunek optymalizacyjny. Przedsiębiorstwo w środowisku rynkowym. Mechanizm wymiany i konkurencji. Popyt i jego czynniki. Elastyczność popytu: cenowa, mieszana i dochodowa. Czynniki elastyczności. Przychody przedsiębiorstwa a elastyczność popytu. Preferencje i suwerenność konsumentów a popyt. Elastyczność podaży. Analiza kosztów przedsiębiorstwa. Koszt ekonomiczny w krótkim i długim okresie. Koszty stałe i zmienne. Koszt zatopiony. Koszt transakcyjny. Koszt marginalny. Korzyści skali, korzyści zakresu. Korzyści skali a efekt uczenia się. Efekty sieciowe. Analiza kosztów i optymalne decyzje o ilości produkcji (jeden produkt, wiele produktów). Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności. Niepewność a ryzyko. Czynniki niepewności. Prawdopodobieństwo i wartość oczekiwana. Stosunek do ryzyka: oczekiwana użyteczność. Decyzje oparte na kryterium wartości oczekiwanej i użyteczności oczekiwanej. Informacje a ocena ryzyka. Asymetria informacji. Negatywna selekcja i pokusa nadużyć (moral hazard) Formy konkurencji rynkowej. Konkurencja w różnych formach rynku. Konkurencja doskonała. Monopol. Konkurencja doskonała a monopol. Kartele. Monopole naturalne. Konkurencja niedoskonała: monopolistyczna i oligopolistyczna. Metody konkurencji – konkurencja jako gra. Konkurencja kosztowa. Konkurencja ilościowa. Konkurencja cenowa. Różnicowanie produktu. Inne metody: reklama, sprzedaż wiązana, sprzedaż „darmowa”, bariery wejścia. Konkurencja jako proces. Innowacyjny przedsiębiorca. Odkrywanie informacji. Konkurencja jako proces strategiczny. Decyzje menedżerskie w otoczeniu instytucjonalnym.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład kursowy przekazujący wiedzę z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (rzutnik pisma)

**Cele przedmiotu:**

Poznanie pojęć i twierdzeń mikroekonomii, za pomocą których mikroekonomia dokonuje opisu zjawisk i procesów rynkowych. Zrozumienie funkcji przedsiębiorstwa w środowisku rynkowym oraz otoczeniu instytucji. Poznanie właściwości wyborów ekonomicznych oraz decyzji menedżerskich. Nabycie umiejętności wykorzystywania wiedzy o wyborach ekonomicznych i mechanizmie rynkowym do podejmowania decyzji menedżerskich.

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny (test i zadania) sprawdzający wiedzę i umiejętności studenta, zaliczony z pozytywnym wynikiem (minimum 50% wiedzy i umiejętności). Obecność na wykładach.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

Bożena Klimczak, Mikroekonomia, Wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008  
Bożena Borkowska, Bożena Klimczak, Mikroekonomia-ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006 lub 2008

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

P.A. Samuelson, W.D. Nordhaus, Economics, McGrawHill, New York 2005  
W.F. Samuelson, S.G. Marks, Managerial Economics, The Dryden Press, New York 1995/wyd.polskie 1998