



Przedmiot: Organizacja rynków i konkurencja				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie				
Katedra: Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Mikołaj Klimczak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy ekonomii: mikroekonomii i makroekonomii. Ekonomia menadżerska.

Program przedmiotu:

W ekonomii, studia „Industrial Organization” składają się przede wszystkim na analizę rynków niedoskonałej konkurencji: rynków, na których przedsiębiorstwa mają wystarczającą siłę i pozycję, aby ustalić cenę ponad koszt marginalny. Program składa się z następujących elementów:

- Podstawowe modele firmy i kosztów: teoria przedsiębiorstw, koncepcje kosztów, korzyści skali, koszty firmy wieloproduktowej (korzyści zakresu)
- Konkurencja a monopole: efektywność i analiza dobrobytu. Efekty zewnętrzne.
- Polityka antymonopolowa na świecie, w Europie i w Polsce. Koncentracja, wejście i wyjście z rynku i połączenia przedsiębiorstw.
- Strategiczna współzależność: oligopole i niedoskonała konkurencja. Wprowadzenie do teorii gier. Gry symulujące rynki niedoskonałej konkurencji
- Współpraca na rynkach niedoskonałej konkurencji: kartele – przyczyny powstania, tworzenie i podtrzymywanie karteli, czynniki zwiększające i zmniejszające skuteczność karteli.
- Polityka antykartelowa na świecie, w Europie i w Polsce. Analiza przypadków z Jednolitego Rynku Europejskiego.
- Strategie cenowe przedsiębiorstw: ograniczające wejście na rynek, dyskryminacja cenowa, nieliniowe strategie cenowe. Analiza studiów przypadków.
- Niecenowe strategie przedsiębiorstw: ograniczające wejście na rynek, strategie współpracy. Analiza studiów przypadków.
- Różnicowanie produktu, strategie reklamy oraz badania i rozwój jako podstawowe praktyki biznesowe.
- Powiązania wertykalne i integracja przedsiębiorstw: cykl życia przedsiębiorstwa, argumenty za i przeciw integracji wertykalnej, ograniczenia integracji, franczyza. Polityka państwa odnośnie integracji przedsiębiorstw.
- Regulacja i deregulacja: korygowanie nieefektywności rynkowych i inne polityki mikroekonomiczne państwa – podatki i subsydia, polityka handlowa, kontrola cen, polityka inwestycyjna, pracy i płac.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, Ćwiczenia zawierać będą także elementy symulacji i eksperymentów oraz przewiduje współuczestnictwo studentów przez dyskusję.

Cele przedmiotu:

Podczas „Organizacji rynków i konkurencji” używa się modeli mikroekonomicznych (statycznych i dynamicznych) oraz teorii gier do opisu różnych aspektów konkurencji i przedsiębiorstw na rynkach. Jednym z głównych celów kursu jest analiza działań rządu i państwa w celu zapewnienia konkurencji na rynkach.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie na ocenę na podstawie testu i obecności na zajęciach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

D.E.Waldman, E.J.Jensen: Industrial Organisation. Theory and Practice. 3rd Edition. Pearsons Education 2006.
J. Church, R. Ware: Industrial Organization: A Strategic Approach, McGraw-Hill, 2000,
<http://homepages.ualgary.ca/~jrchurch/page4/page5/files/PostedIOSA.pdf>
D.W.Carlton, J.F.Perloff. Modern Industrial Organization. (last edition) Harper-Collins.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--