



Przedmiot: Psychologia społeczna				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Ekonomia w Dydaktyce i Badaniach				
Katedra:				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy:		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Brak

Program przedmiotu:

Przedmiot psychologii społecznej
Metody badań w psychologii społecznej
Spostrzeganie społeczne
Poznanie i rozumienie społeczne
Stereotypy i uprzedzenia
Wpływ społeczny: konformizm, zmiana postaw i wartości
Agresja i zachowania prospołeczne
Grupy społeczne i procesy grupowe

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca: Wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny) .

Cele przedmiotu:

Przedstawienie stanu teorii oraz osiągnięć poznawczych psychologii społecznej w poszczególnych jej obszarach badawczych.

Warunki zaliczenia:

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Wojciszke B., "Człowiek wśród ludzi. Zarys psychologii społecznej", Scholar, Warszawa 2002
2. Aronson E., Wilson T.D., Akert R.M., "Psychologia społeczna", Zysk i S-ka, Poznań 1997
3. Wosińska W., "Psychologia życia społecznego", GWP, Gdańsk 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Aronson E., "Człowiek - istota społeczna", PWN, Warszawa 2009
2. Kenrick D.T., Neuberg S.L., Cialdini R.B., "Psychologia społeczna", GWP, Gdańsk 2002
3. Crisp R.J., Turner R.N., "Psychologia społeczna", PWN, Warszawa 2009