



<b>Przedmiot:</b> Biznes Międzynarodowy				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 3	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 2
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> FIRS, FIRSP, GRF, IiN, PiDF				
<b>Katedra:</b> Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Bogusława Drelich-Skulska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

**Program przedmiotu:**

1. Istota i podstawowe pojęcia związane z biznesem międzynarodowym
2. Powiązania biznesu międzynarodowego z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi - tło makroekonomiczne
3. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia związane z procesem globalizacji
4. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym
5. Wybrane teorie biznesu międzynarodowego
6. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej
7. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa
8. Istota, cechy i funkcjonowanie korporacji transnarodowych w biznesie międzynarodowym
9. Motywy interancjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
10. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
11. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
12. Proces interancjonalizacji przedsiębiorstw polskich na wybranych przykładach

**Metody dydaktyczne:**

wykład monograficzny, prezentacje multimedialne

**Cele przedmiotu:**

Celem jest ukazanie istoty, uwarunkowań i rozwoju biznesu międzynarodowego na tle procesów globalizacji gospodarki światowej; zapoznanie studentów z motywami i formami funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji, a także ukazanie na tym tle sytuacji przedsiębiorstw polskich

**Warunki zaliczenia:**

zaliczenie na ocenę na podstawie testu otwartego

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. J. Rymarczyk, Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004
2. M.K. Nowakowski, Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji, SGH, Warszawa 2005
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze, J. Rymarczyk (red.), PWE, Warszawa 2005
4. A. Zorska, Korporacje transnarodowe: przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa 2007

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Biznes międzynarodowy w regionie Azji i Pacyfiku, B. Skulska (red.), Wydawnictwo Adam Marszałek, Torun 2009
2. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, E. Oziewicz (red.), PWN, Warszawa 2006