



| | | | | |
|---|-------------------|---|--|--------------------------------|
| Przedmiot: Mikroekonomia | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | Semestr: 1 | Rok: 1 | Wymiar godzin: 19 | Punkty ECTS: 9 |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | | Typ przedmiotu: obowiązkowy | | Język nauczania: polski |
| Kierunek: Finanse i Rachunkowość | | | Tryb: niestacjonarne wieczorowe | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: | | | | |
| Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: dr | | Imię i nazwisko wykładowcy: Irena Rumianowska | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Program przedmiotu:

1. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru.
2. Formy gospodarowania a dokonywanie wyborów ekonomicznych.
3. Mechanizm rynkowy Prawo popytu i podaży. Czynniki popytu i podaży. Równowaga rynkowa. Elastyczność popytu i podaży. Zastosowania teorii rynku.
4. Teoria użyteczności. Kardynalne i ordynalne ujęcie użyteczności konsumpcji. Optimum konsumenta w ujęciu kardynalnym. Nadwyżka konsumenta.
5. Koszty przedsiębiorstwa. Prawo malejącego produktu marginalnego. Koszty w krótkim okresie. Koszty w długim okresie. Korzyści skali produkcji. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych. Decyzje o nabywaniu czynników produkcji.
6. Decyzje przedsiębiorstwa w modelu doskonałej konkurencji. Optimum przedsiębiorstwa. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstwa o ilości produktu. Równowaga rynku konkurencji doskonałej w długim okresie. Renta konsumenta i producenta.
7. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego. Rynek zmonopolizowany. Dyskryminacja monopolistyczna. Renta konsumenta i producenta.
8. Decyzje przedsiębiorstw na rynku o konkurencji monopolistycznej. Rynek o konkurencji monopolistycznej. Różnicowanie produktu.
9. Decyzje przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym. Rynek oligopolistyczny. Formy konkurencji oligopolistycznej. Renta konsumenta i producenta.
10. Rozwój form rynku. Teoria równowagi ogólnej. Cykl form rynku. Zadania państwa na rzecz ochrony konkurencji i konsumentów.
11. Decyzje konsumentów w ujęciu ordynalnej teorii użyteczności. Preferencje konsumentów. Krzywa obojętności. Ograniczenie budżetowe. 12. Rynki czynników produkcji. Popyt i podaż czynników produkcji. Ceny czynników produkcji na rynkach doskonale konkurencyjnych. Ceny czynników produkcji na rynku zmonopolizowanym. Rynek pracy. Rynek finansowy. Popyt i podaż kapitału finansowego.
12. Błędy rynku a rola państwa w gospodarce rynkowej. Optimum gospodarki rynkowej

Metody dydaktyczne:

metody aktywizujące: metoda przypadków, metoda sytuacyjna, dyskusja dydaktyczna związana z wykładem, rozwiązywanie problemów ekonomicznych poprzez rozwiązywanie zadań, dyskusje dydaktyczne dotyczące zdarzeń ekonomicznych na rynkach dóbr konsumpcyjnych i produkcyjnych w Polsce i na świecie

Cele przedmiotu:

umiejętności: rozumienie zależności między zjawiskami mikroekonomicznymi, dokonywanie opisu zjawisk i procesów rynkowych, skutki połączenia się firm dla mechanizmu konkurencji; kompetencje: racjonalne dokonywanie indywidualnych wyborów, ocena efektywności alternatywnych możliwości, znajomość ryzyka, postępowanie w sytuacji niepewności, praktyczne i legalne konkurowanie.

Warunki zaliczenia:

pozytywne oceny aktywności i sprawdzianów pisemnych;

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Bożena Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006
2. Bożena Borkowska, Bożena Klimczak, Mikroekonomia, ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006
3. Mikroekonomia- studium przypadków, pod red. Bożeny Klimczak, Andrzeja Matysiaka, wyd. AE, Wrocław 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- P.A.Samuelson, W.D.Nordhaus, Ekonomia, PWE, Warszawa 1998
D.Begg, S.Fischer, R.Dornbusch, Ekonomia, PWE, Warszawa 1993, t. I