



<b>Przedmiot:</b> Mikroekonomia				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 1	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 20	<b>Punkty ECTS:</b> 9
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość			<b>Tryb:</b> niestacjonarne wieczorowe	<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b>				
<b>Katedra:</b> Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Irena Rumianowska		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

--

**Program przedmiotu:**

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Gospodarowanie jako proces dokonywania wyboru.</li><li>2. Formy gospodarowania a dokonywanie wyborów ekonomicznych.</li><li>3. Mechanizm rynkowy Prawo popytu i podaży. Czynniki popytu i podaży. Równowaga rynkowa. Elastyczność popytu i podaży. Zastosowania teorii rynku.</li><li>4. Teoria użyteczności. Kardynalne i ordynalne ujęcie użyteczności konsumpcji. Optimum konsumenta w ujęciu kardynalnym. Nadwyżka konsumenta.</li><li>5. Koszty przedsiębiorstwa.Prawo malejącego produktu marginalnego. Koszty w krótkim okresie. Koszty w długim okresie. Korzyści skali produkcji. Zmiany kosztów pod wpływem czynników zewnętrznych. Decyzje o nabywaniu czynników produkcji.</li><li>6. Decyzje przedsiębiorstwa w modelu doskonałej konkurencji. Optimum przedsiębiorstwa. Krótkookresowe decyzje przedsiębiorstw o ilości produktu. Równowaga rynku konkurencji doskonałej w długim okresie. Renta konsumenta i producenta.</li><li>7. Decyzje przedsiębiorstwa monopolistycznego.Rynek zmonopolizowany. Dyskryminacja monopolistyczna. Różnicowanie produktu.</li><li>8. Decyzje przedsiębiorstw na rynku o konkurencji monopolistycznej.Rynek o konkurencji monopolistycznej, Różnicowanie produktu.</li><li>9. Decyzje przedsiębiorstw na rynku oligopolistycznym.Rynek oligopolistyczny. Formy konkurencji oligopolistyczne.. Renta konsumenta i producenta.</li><li>10. Rozwój form rynku.Teoria równowagi ogólnej. Cykl form rynku. Zadania państwa na rzecz ochrony konkurencji i konsumentów.</li><li>11.Decyzje konsumentów w ujęciu ordynalnej teorii użyteczności.Preferencje konsumentów. Krzywa obojętności. Ograniczenie budżetowe. 12.Rynki czynników produkcji.Popyt i podaż czynników produkcji. Ceny czynników produkcji na rynkach doskonale konkurencyjnych. Ceny czynników produkcji na rynku zmonopolizowanym. Rynek pracy. Rynek finansowy. Popyt i podaż kapitału finansowego.</li><li>12. Błędy rynku a rola państwa w gospodarce rynkowej.Optimum gospodarki rynkowej</li></ol>
--

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .
--

**Cele przedmiotu:**

umiejętności: rozumienie zależności między zjawiskami mikroekonomicznymi, dokonywanie opisu zjawisk i procesów rynkowych, skutki połączenia się firm dla mechanizmu konkurencji; kompetencje: racjonalne dokonywanie indywidualnych wyborów, ocena efektywności alternatywnych możliwości, znajomość ryzyka, postępowanie w sytuacji niepewności,praktyczne i legalne konkurowanie.
---

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny
-----------------

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

<ol style="list-style-type: none"><li>1. Bożena Klimczak, Mikroekonomia, wyd. AE, Wrocław 2006</li><li>2. Bożena Borkowska, Bożena Klimczak, Mikroekonomia, ćwiczenia, wyd. AE, Wrocław 2006</li><li>3. Mikroekonomia- studium przypadków, pod red. Bożeny Klimczak, Andrzeja Matysiaka, wyd. AE, Wrocław 20060</li></ol>
---

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

<p>P.A.Samuelson, W.D.Nordhaus, Ekonomia, PWE, Warszawa 1998 D.Begg, S.Fischer, R.Dornbusch, Ekonomia, PWE, Warszawa 1993, t. I</p>
---