



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie strategiczne				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 5	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b>
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość		<b>Tryb:</b> stacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> wszystkie				
<b>Katedra:</b> Zarządzania Strategicznego				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Przemysław Wołczek		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania.  
Nauka o organizacji

**Program przedmiotu:**

1. Istota współczesnej strategii, procedura zarządzania strategicznego.
2. Misja, wizja, cele.
3. Analiza strategiczna makrootoczenia.
4. Analiza strategiczna mikrootoczenia – 5 sił Portera.
5. Grupy strategiczne.
6. Analiza strategiczna organizacji.
7. Kluczowe czynniki sukcesu, benchmarking.
8. Proces wyboru strategicznego – typy strategii.
9. Proces wdrażania strategii.

**Metody dydaktyczne:**

metody aktywizujące (metoda przypadków, praca w grupach, case study, konwersatoria)

**Cele przedmiotu:**

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z koncepcją zarządzania strategicznego w organizacjach. Omówione zostaną zagadnienia dotyczące opracowywania misji organizacji, dokonywania analizy strategicznej jej otoczenia dalszego i bliższego jak i jej samej. Zaprezentowane będą również kwestie dotyczące wyboru strategii organizacji i jej wdrożenia. Studenci poznają również narzędzia wykorzystywane w procesie analizy strategicznej

**Warunki zaliczenia:**

kolokwium końcowe, aktywność na zajęciach, sprawdziany

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. A. Kaleta, Strategia konkurencji w przemyśle, AE Wrocław 2000
2. Zarządzanie strategiczne, pr. zbiorowa, Skrypty AE, Wrocław 2000
3. K. Obłój, Strategia organizacji, PWE 1998
4. M. Porter, Strategia konkurencji, PWE 1992

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. G. Gierszewska, M. Romanowska, Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE 2002
2. M. Moszkowicz, Strategie przedsiębiorstwa okresu przemian, PWE 2000